

Moduł 2: Rozumienie innowacji projektowych

Wprowadzenie:

Innowacja projektowa wydaje się bardzo łatwa do zdefiniowania. Najprościej rzecz ujmując, jest to sytuacja, w której projektant wprowadza zmiany w produkcie, aby stworzyć różnorodność, poprawić jego użyteczność, rozwinąć nowe rynki lub zredukować ilość odpadów. Dla firm kreatywnych, rzemieślniczych i rękodzielniczych mogłoby się wydawać, że innowacje projektowe nie są ważne, producenci mogą uważać, że wprowadzanie innowacji może osłabić lub zniszczyć ich dziedzictwo rzemieślnicze, tradycje lub zdevaluować ich umiejętności.

Jednak UK Crafts Council uważa, że innowacje są niezwykle ważne dla przetrwania i rozwoju rzemiosła, a moduł ten ma na celu pomóc kreatywnym, rzemieślniczym i artystycznym małym firmom zacząć myśleć o tym, w jaki sposób mogą wprowadzać innowacje, pozostając jednocześnie wiernym tradycjom swojej praktyki.

Według brytyjskiej Rady Rzemiosła (UK Crafts Council), innowacja w rzemiośle odnosi się do ewolucji techniki, odkrycia nowych materiałów i zastosowania nowych narzędzi. Innowacja poprzez rzemiosło odnosi się do twórców ułatwiających lub katalizujących innowacje w innych dziedzinach. Dotyczy to wpływu rzemiosła na inne gałęzie przemysłu. Definicja ta odnosi się również do rzemiosła i sektora kreatywnego i stanowi podstawę materiałów dydaktycznych w tym module.

Efekty kształcenia:

Po tym module słuchacze będą:

- posiadać wiedzę dot. procesu innowacji projektowej.
- potrafili stworzyć przykład potencjalnej innowacji projektowej dla własnej firmy, używając szablonu planowania innowacji projektu CASCADE.
- zapoznani z szeregiem opcji finansowania innowacji na większą skalę.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

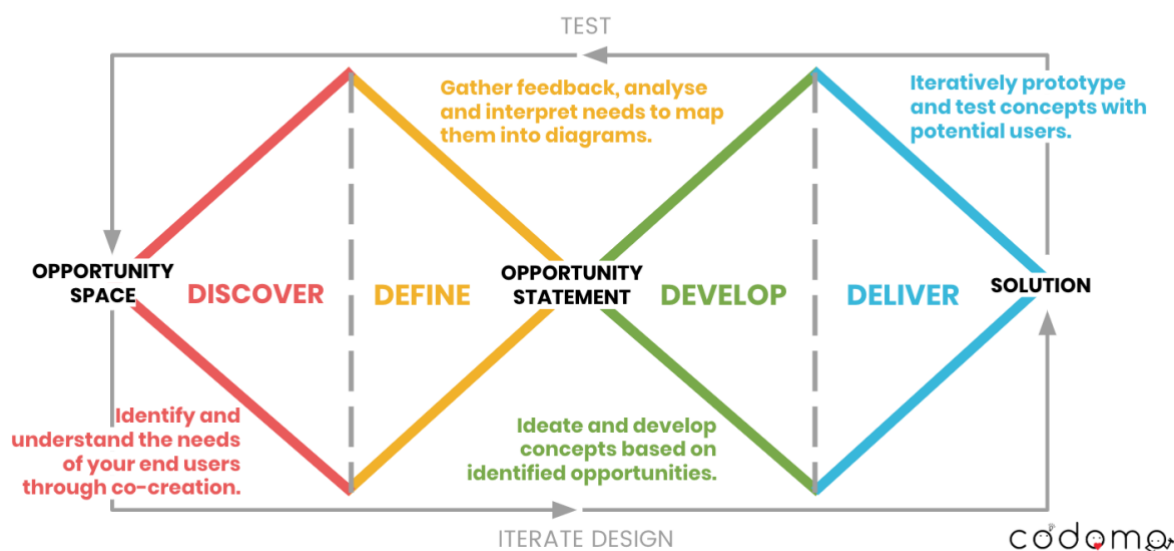
Procesy innowacji projektowej:

Innowacje twórcze, rzemieślnicze i artystyczne nie są niczym nowym, zdarzają się od wieków, często w wyniku przypadku. Pierwotne odkrycie szkła nastąpiło prawdopodobnie przez przypadek, gdy ogień rozpalono na piasku. Barwienie szkła było znane już Egipcjanom i Rzymianom, którzy wykonywali małe przedmioty z kolorowego szkła. Jednak innowacja rzemieślników w średniowieczu, polegająca na połączeniu ołowiu i kolorowego szkła w celu stworzenia witraży zawierających skomplikowane obrazy, była twórczą innowacją, która zmieniła wygląd kościołów i ożywiła historie biblijne dla niepiśmiennej ludności. Obecnie widzimy współczesnych artystów wprowadzających dalsze innowacje do witraży, na przykład praca [John Piper](#) została opisana jako "malarstwo w kolorowym świetle" i obejmowała ścisłą współpracę z architektami, rzemieślnikami wytwarzającymi szkło i wieloma innymi kreatywnymi partnerami, aby przesunąć granice witrażu w nowych kierunkach.

Modele procesów innowacji wzorniczych

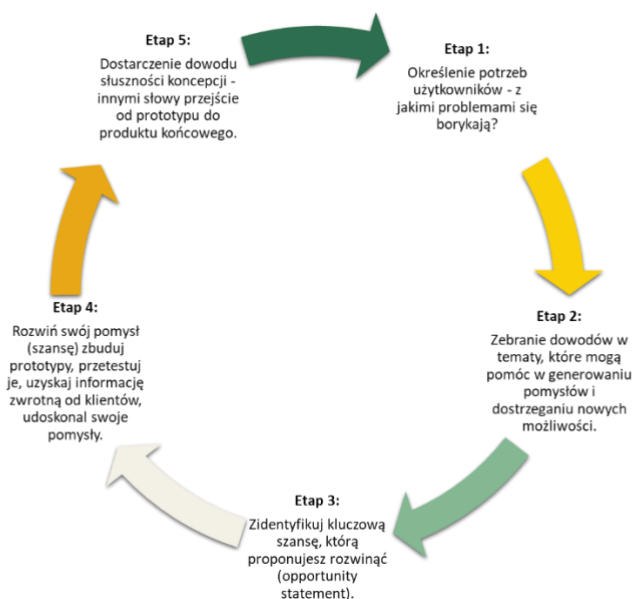
Model Codomo innowacji projektowej oferuje nam sposób wizualizacji etapów innowacji

Double Diamond Design Framework



projektowej. Dzieli on proces na etapy i ukazuje ciągłą naturę innowacji poprzez użycie strzałek wokół diamentów.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.



*To nie musi być badanie rynku, rozmowy z klientami, patrząc na trendy w mediach społecznościowych lub czytanie czasopism branżowych mogą dostarczyć pomysłów.

Możesz szukać pomocy na każdym lub wszystkich etapach tego procesu, ponieważ samodzielne wprowadzanie innowacji może być trudne. Twój lokalny uniwersytet zaoferuje Ci poradę i wsparcie. Może on zaangażować studentów do pomocy w badaniach, prototypowaniu, recenzowaniu i innych aspektach innowacji, często bezpłatnie.

Odkrywanie procesu innowacji projektowej:

Współpraca jest często istotna dla rozwoju innowacji w sektorze rzemiosła. Pomóc w tym może przyłączenie się do istniejących sieci lub tworzenie nowych. Internet ułatwia znalezienie osób do współpracy. Studium przypadku zebrane przez KPMG dla UK Craft Council pokazuje innowacje opracowane dzięki współpracy, badając partnerstwo pomiędzy tkaczem a producentem płytek ceramicznych.

Case study 1: Studium przypadku zaadaptowane z KPMG 2016, s.6

Ptolemy Mann jest odnoszącą komercyjne sukcesy współczesną artystką i projektantką tkanin, znaną z unikalnych, bogatych w kolory ręcznie tkanych dzieł sztuki i projektów tkanin. Wiedza Ptolemy na temat kolorów, rozwinięta dzięki wieloletniej praktyce tkackiej, przyniosła

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

znaczącą wartość dodaną w innych sektorach. Jednym z przykładów dywersyfikacji pracy rzemieślniczej Ptolemy jest jej współpraca z Johnson Tiles, uznaną brytyjską firmą produkującą płytki. Chociaż Ptolemy nie jest ceramiczką, dostrzegła sposób, w jaki jej zrozumienie kolorów i wzorów, rozwinięte dzięki tkactwu, może przełożyć się na projektowanie produktów. Wykorzystała tę umiejętność i zrozumienie we współpracy z firmą Johnson Tiles, aby odnowić linię płytek "Prismatic".

Umiejętności rzemieślnicze wnoszą inny sposób myślenia i inny sposób rozwiązywania problemów, a podejście praktyków rzemiosła do innowacji i rozwiązywania problemów jest uzupełnieniem bardziej technicznych umiejętności STEM. Może to pomóc w generowaniu innowacji w nowych obszarach.

Case Study 2: Studium przypadku zaadaptowane z KPMG 2016, s.6

Innowacje produktowe są również ważne, a przypadek Oluwaseyi Sosanya, który opracował Tkactwo 3D stanowi przykład tego, jak to może działać.

Oluwaseyi Sosanya, rzemieślnik z wykształceniem inżynierskim i materiałoznawczym, skutecznie połączył te umiejętności w jednym ze swoich głównych osiągnięć - tkaczu 3D. Krosno jest specjalnie zaprojektowane do tkania struktur o unikalnych właściwościach.

Sosanya poinformował, że zwróciło się do niego kilka firm, zarówno brytyjskich, jak i międzynarodowych, dostrzegając komercyjne zastosowanie jego tkanin 3D - w sektorach takich jak zdrowie, architektura, przemysł lotniczy i odzieżowy. Wartość ekonomiczna takiej współpracy może być znacząca. Co więcej, transfer wiedzy pomiędzy Sosaną a jego współpracownikami może przynieść większe korzyści gospodarcze dzięki rozprzestrzenianiu się wiedzy i innowacji.

Ćwiczenie: Badania (150 słów, 20 min)

Powyższe dwa studia przypadków pokazują, jak współpraca z innymi może pomóc w tworzeniu innowacji projektowych. Poszukaj w Internecie ludzi, którzy pracują w podobnym

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

obszarze co Ty i dowiedz się, jakie innowacje projektowe opracowali. Wymień te innowacje i wykorzystaj je, aby ocenić, gdzie mógłbyś wprowadzić innowacje - mogą one należeć do niektórych kategorii z poniższej tabeli. Pamiętaj, że małe innowacje mogą być równie ważne jak duże.

Innowacje produktowe	
Innowacje procesowe	
Innowacje organizacyjne	
Innowacje marketingowe	

Case Study 3:

Właścicielka pudli i artystka Sarah dołączyła do grupy na Facebooku, aby nawiązać kontakt z innymi właścicielami pudli. Oglądanie zdjęć różnych pudli i dostrzeganie, jak bardzo właściciele pudli lubią towary związane z pudlami, zainspirowało ją. Zaczęła tworzyć akwarelowe ilustracje pudli, często z krótkimi, inspirującymi cytatami. Poprosiła właściciela strony o pozwolenie na udostępnienie ilustracji grupie. W ciągu roku, rozwinęła nowy, znaczący strumień dochodów, sprzedając innym właścicielom pudli odbitki, kartki świąteczne, kalendarze i torby bawełniane z jej ilustracjami.

Ćwiczenie: Badanie (20-30 min)

Zidentyfikuj cztery grupy na Facebooku, które odzwierciedlają Twoje zainteresowania (osobiste lub związane z Twoim biznesem lub pomysłem na biznes). Dla każdej z grup znajdź kilka sposobów, w jaki mógłbyś wprowadzić innowacje do swojego produktu lub usługi, aby dostosować je do zainteresowań grupy. Zapisz swoje pomysły poniżej:

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Grupa 1 na Facebooku	Nazwa grupy: Sposoby, w jakie można to wykorzystać do innowacji:
Grupa 2 na Facebooku	Nazwa grupy: Sposoby, w jakie można to wykorzystać do innowacji:
Grupa 3 na Facebooku	Nazwa grupy: Sposoby, w jakie można to wykorzystać do innowacji:
Grupa 4 na Facebooku	Nazwa grupy: Sposoby, w jakie można to wykorzystać do innowacji:

Innowacje w Twoim kreatywnym, rzemieślniczym lub artystycznym biznesie:

Niektórzy naukowcy uważają, że przedsiębiorstwa twórcze, rzemieślnicze i rękodzielnicze muszą pokonać bariery dla innowacji. Są one następujące:

- Słaba świadomość możliwości i komunikacja z innymi, ważne jest budowanie sieci kontaktów i rozmawianie z ludźmi w ramach różnych działań.
- Finansowanie: zdobycie funduszy może wymagać wytrwałości, budowania powiązań (na przykład z uniwersytetami), a nawet podejmowania ryzyka.
- Umiejętności biznesowe: Wielu twórców kreatywnych, rzemieślniczych i artystycznych chciałoby dalej rozwijać swoje umiejętności przedsiębiorcze, ale brakuje im doświadczenia, więc nie są w stanie w pełni skomercjalizować pomysłów.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

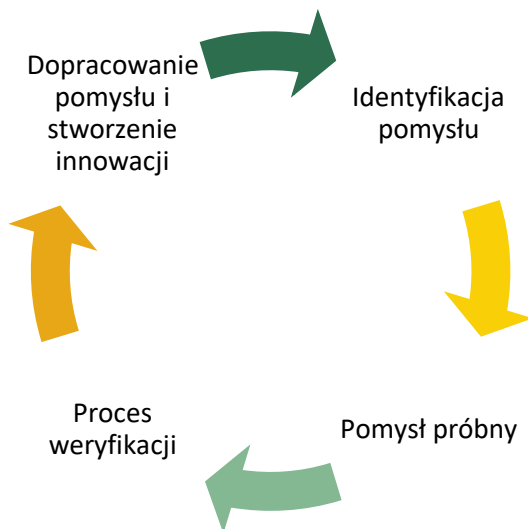
W ramach projektu CASCADE opracowano materiały dydaktyczne, które mają pomóc twórcom kreatywnym, rzemieślnikom i rękodzielnikom w rozwijaniu umiejętności. Materiały te zostały stworzone przy udziale osób z sektora kreatywnego, rzemieślniczego i artystycznego, a następnie przetestowane i dopracowane, aby upewnić się, że pomogą Ci w budowaniu Twoich umiejętności i rozwijaniu innowacji.

Użycie szablonu planowania innowacji projektu CASCADE:

Jak już się przekonałeś, znaczące innowacje mogą powstać dzięki przypadkowi (np. dołączenie do strony poświęconej pudłom), dzięki współpracy z innymi ludźmi (tkanie 3D), dzięki informacjom zwrotnym od klientów (tworzenie jaskrawo kolorowych ram do dzieł sztuki jako alternatywy dla tradycyjnego drewna) lub dzięki dostrzeżeniu nowego pomysłu w innym kontekście i zastosowaniu go w swoim obszarze pracy.

Zidentyfikowaliśmy również, że istnieją formalne partnerstwa, w które można wejść, co może pomóc w wprowadzaniu innowacji, uniwersytety posiadają mechanizmy wspierające innowacje, a te często są bezpłatne. Praca ze studentami może nadać zupełnie nowy wymiar Twoim innowacjom projektowym.

Przygotowaliśmy dla Ciebie szablon, w który możesz wpisać swoje pomysły i podaliśmy kilka przykładów, jak to może działać w praktyce. Przedstawienie wstępnego pomysłu często pomaga zobaczyć, jak może się on rozwinąć. Małe, wstępne pomysły mogą często prowadzić do najbardziej interesujących i wartościowych innowacji.



Aktywność: Wypełnij poniższy szablon (10-20 min)	
Pomysł wstępny (zannotuj, co zauważyłeś)	Jak mogę to rozwinąć? (Czy moja obserwacja prowadzi do możliwości?)
Jakie informacje zwrotne mogę uzyskać, aby to poprawić?	Jak mogę to wprowadzić?

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Przykładowy wzór wypełnienia:

Pomysł wstępny (zannotuj, co zauważyłeś)	Jak mogę to rozwinąć? (Czy moja obserwacja prowadzi do możliwości?)
<p>Hannah prowadzi serwis szycia, naprawy i przeróbek zasłon, jest szybka w obróbce, ma sprzęt i miejsce, a czasem nie ma zajęcia. Ma też resztki materiałów i nici.</p> <p>Hannah zauważyła na swoich mediach społecznościowych rodziców szukających pomysłów na oryginalne kostiumy do przebrań (na Światowy Dzień Książki, Halloween, jasełka itp.) i uważa, że jest zapotrzebowanie, które może zaspokoić.</p>	<p>Obok jej sklepu znajduje się sklep charytatywny z ubraniami za £50p-1 za sztukę. Postanawia sprawdzić, czy uda jej się zrobić kostiumy na bal przebierańców, używając używanej odzieży i swoich zapasów materiałów. Pyta swoich znajomych na portalach społecznościowych o pomysły na kostiumy i wykonuje sześć strojów jako próbki.</p>
Jakie informacje zwrotne mogę uzyskać, aby to poprawić?	Jak mogę to wprowadzić?
<p>Hannah pokazuje swoje produkty przyjaciółom i rodzinie z dziećmi w wieku 3-10 lat. Otrzymuje informacje zwrotne i stwierdza, że istnieje zapotrzebowanie na szerszą gamę pomysłów na stroje dla chłopców oraz na kostiumy szyte na miarę.</p> <p>Aby znaleźć więcej pomysłów, Hannah sprawdza bestsellerowe książki, popularne filmy, kreskówki i gry wideo. Odkrywa, że ludzie zapłacą od 25 do 35 funtów za oryginalny kostium, a ona może wykonać do dwóch kostiumów w ciągu godziny.</p>	<p>Uważa, że plan wykorzystania innowacji projektowych do rozszerzenia działalności jest wykonalny, ale musi się zastanowić, jak to wypromować. Postanawia zacząć od lokalnych grup sprzedaży i przekazu ustnego, podczas gdy będzie gromadzić zapasy kostiumów.</p>

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Finansowanie innowacji w Polsce:

W Polsce duże znaczenie w finansowaniu innowacji posiada Narodowe Centrum Innowacji i Rozwoju w Warszawie. Jest to państwowa organizacja, która oferuje różnego rodzaju granty i preferencyjne pożyczki na przedsięwzięcia innowacyjne, szczególnie te realizowane we współpracy z instytucjami badawczymi.

Znaczące fundusze na rozwój innowacji są również przeznaczane w ramach środków wspieranych przez Unię Europejską, szczególnie poprzez Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR), a w odniesieniu do poszczególnych województw poprzez Regionalne Programy Operacyjne. Niestety ze względu na fakt kończenia się okresu programowania ostatnie konkursy są planowane na początek 2022 roku. Czekamy jednak na programy operacyjne 2021-2027, jednak ze względu na opóźnienia związane z pandemią trzeba będzie na nie jeszcze poczekać.

Komercyjne finansowanie innowacji może być zapewnione przez banki, ale należy najpierw porozmawiać z niezależnym doradcą finansowym przed podjęciem jakichkolwiek decyzji o pożyczaniu pieniędzy na innowacje. Inne komercyjne źródła finansowania obejmują anioły biznesu, fundusze venture capital i platformy crowdfundingowe, ale ponownie zalecamy skorzystanie z niezależnej porady finansowej i prawnej przed skorzystaniem z tych źródeł finansowania.

Bibliografia:

KPMG (2016) Innovation through Craft: Opportunities for Growth, available on https://www.craftscouncil.org.uk/documents/876/Innovation_through_craft_full_report_2016.pdf accessed on 10th November 2021

Both case studies can be found on page 6 of the UK Craft Council [report on innovation](#).

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.