

Moduł 4: Współpraca na rzecz innowacji

Przegląd:

Przy coraz bardziej konkurencyjnym i zglobalizowanym rynku biznesowym, nigdy nie było ważniejsze, aby zrozumieć, jak zrównoważony rozwój i potrzeba innowacji łączą się w celu opracowania i wdrożenia innowacji. W ramach tego modułu, dowiesz się o współpracy i budowaniu sieci, aby zapewnić, że Twoja przyszła współpraca może pomóc rozwijać i wdrażać innowacje.

Wykorzystaj ten moduł do zdobycia wiedzy, aby pewnie budować współpracę. Będziesz pracować z przykładami, szablonami i studiami przypadków, aby zobaczyć innowacje oparte na współpracy w działaniu i zidentyfikować techniki, które działają i te, które nie przynoszą korzyści.

Po zakończeniu tego modułu, będziesz miał umiejętności i pewność siebie, aby tworzyć, wdrażać i monitorować współpracę w zakresie innowacji.

Sylabus:

Współpraca i budowanie sieci - jak sieci mogą pomóc w rozwoju i wdrażaniu innowacji.

Zrównoważone innowacje - w jaki sposób zrównoważone innowacje wykraczają poza zwykłe innowacje.

Efekty kształcenia:

Po tym module uczestnicy będą:

- wiedzieć, w jaki sposób współpraca może pomóc w rozwoju i wdrażaniu innowacji.
- rozumieć, w jaki sposób zrównoważony rozwój i innowacje są ze sobą powiązane.
- mapować swoje sieci innowacji przy użyciu szablonu CASCADE.

Wprowadzenie:

Ten moduł jest o pomysłach. Wszyscy mamy pomysły, ale pomysły niektórych ludzi wydają się mieć większy wpływ niż inne. Badamy, jak powstają kreatywne pomysły, jak się rozwijają i zyskują wpływ, i jak rozpoczynają podróż w kierunku zmiany świata i napędzania własnego sukcesu. Moduł ten pomoże wyposażyc Cię w umiejętności i narzędzia, które pozwolą Ci z powodzeniem tworzyć lepsze pomysły i przekształcić swoje pomysły w rzeczywistość.

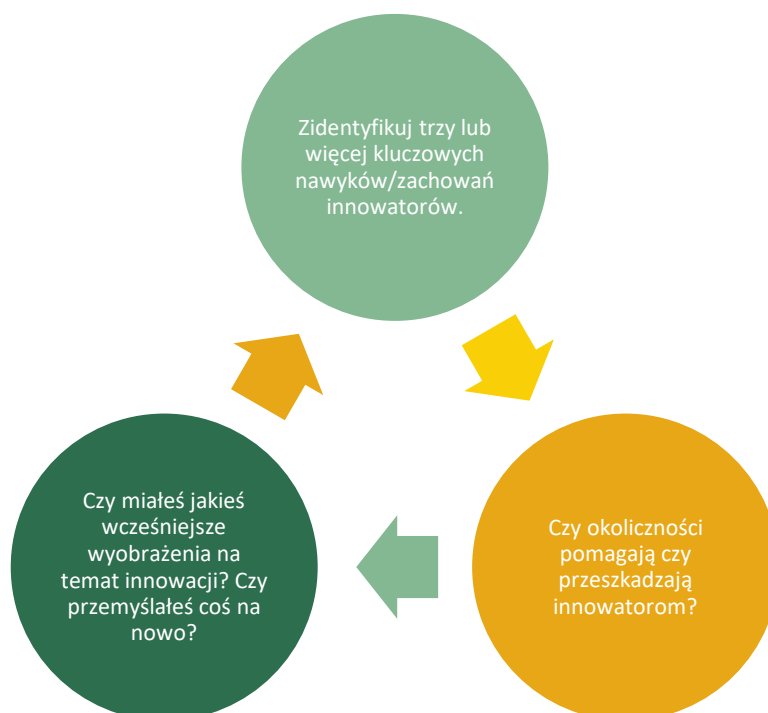
Słownik pojęć:

	Kreatywność	Kreatywność to proces generowania pomysłów*.
	Innowacyjność	Innowacyjność to opracowywanie skutecznych pomysłów, które powodują zmiany.
	Przedsiębiorstwo	Przedsiębiorczość to działanie na podstawie tych pomysłów w celu ich urzeczywistnienia.
	Przedsiębiorczość	Budowanie organizacji jako narzędzi pomagających w osiągnięciu efektów.
	Testowanie	Testowanie swoich założeń na prawdziwych ludziach w prawdziwym świecie.

*Nie muszą być one dobre.

Ćwiczenia: Rozważania (150 słów, 10 min)

Innowatorzy nie wszyscy wyglądają i zachowują się tak samo, można ich spotkać na całym świecie na przestrzeni dziejów. Podsumuj swoje przemyślenia na temat tego, kim są innowatorzy i co robią. Rozważ:



Wyjaśnienie:

Innowacja często może wydawać się prosta - ktoś ma dobry pomysł, rozwija go i wprowadza na rynek. Łączenie pomysłów i zasobów jest niezwykle ważne w rozwijaniu innowacji, wraz z Twoimi zainteresowaniami i ambicjami. Wiele osób ma pomysły, a ich sukces zależy od działań podjętych w celu ich przetestowania i wdrożenia.

Nowe pomysły często spotykają się z oporem, ponieważ mogą być sprzeczne z intuicją, zakłócać status quo lub być po prostu głupie. Skuteczni innowatorzy mają tę samą cechę: chęć podejmowania prób i wytrwałość w poszukiwaniu sposobów na realizację swoich pomysłów.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Ćwiczenia: Rozważania (150 słów, 15 min)

Przeprowadziliśmy wywiady z kilkoma przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces i zapytaliśmy o rozwój innowacji oraz przeszkody na tej drodze. Czy utożsamiasz się z którąś z kwestii poruszanych w tych studiach przypadków? Dlaczego? Co jest w nich interesującego dla Ciebie?

Przedsiębiorca A:

"To nigdy nie jest gładka podróż, ludzie pytają, czy moje plany rozwinęły się gładko, prawda jest taka, że było wiele prób i błędów.... Różnica polega na tym, aby nie postrzegać tego jako porażki, ale jako okazję do nauki, aby następnym razem zrobić wszystko inaczej. Moja rada jest taka, aby wybrać coś, co jest twoją pasją, a nie tylko coś, o czym myślisz, że zarobisz ogromną ilość pieniędzy, wtedy, gdy wiesz, że to nie jest niemożliwe, po prostu nie wypracowałeś właściwego rozwiązania, masz motywację, aby próbować dalej."

Przedsiębiorca B:

"Jesteśmy teraz producentem na małą skalę i to całkowicie zmieniło sposób, w jaki musimy myśleć o sobie i o tym, jak się komunikujemy, jesteśmy w trakcie tej transformacji, ustalania kosztów, takich jak to, czym będziemy obciążać ludzi za sprzedaż hurtową i usługi... kiedy już to trochę przybiję, będziemy bardziej zmierzać w kierunku łączenia się z innymi firmami, jak świadczyć dla nich usługi, w przeciwieństwie do prostej sprzedaży naszych produktów lub usług w mediach społecznościowych."

Przedsiębiorca C:

"Masz ludzi, którzy wychowali się w rodzinie przedsiębiorców, gdzie mają dobre kontakty i są przyzwyczajeni do tego, że ludzie zawierają duże umowy biznesowe i zlecają rzeczy na zewnątrz. Jesteśmy w społeczności, w której ludzie dają ci wyrzuty, jeśli próbujesz coś zrobić... Jest wiele małych, dynamicznych wyborów, których dokonujemy, kultura, w której żyjemy, nie daje nam równych szans."

Przedsiębiorca D:

"W naszej firmie wszystko rodzi się z chaosu... nie ma czasu na planowanie... wszystko dzieje się zbyt szybko... ale zawsze odpowiadamy na potrzeby klientów i je kreujemy."

Jak współpraca pomaga w opracowywaniu i wdrażaniu innowacji:

Aby innowacja mogła się rozwijać, musi być odżywiana. Ważne jest, aby rozmawiać o pomysłach w celu wypracowania rentowności i otwarcia oczu na inne obszary, które można rozwijać. MŚP często niechętnie rozmawiają o swoich pomysłach w obawie przed ich kradzieżą, ale musisz pamiętać, że ludzie są zajęci, mają własną pracę, a ryzyko kradzieży Twoich pomysłów jest przeważone przez korzyści płynące z innych perspektyw na pomysł, które pomagają go udoskonalić.

Rozmawianie o swoich pomysłach jest ważną częścią procesu rozwoju. Niektóre pomysły "rodzą się brzydkie", na początku ludzie będą kwestionować Twoje pomysły, co może sprawić, że pomyślisz, że tracisz czas. Jednak zbieranie różnych opinii na dany temat jest pożytecznym ćwiczeniem, a ci, którzy w Ciebie wątpią, mogą dostarczyć najbardziej użytecznych informacji

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

zwrotnych, ponieważ możesz pracować nad znalezieniem rozwiązania lub złagodzeniem sytuacji, którą oni dostrzegli, przekształcając swoje pomysły z bryłki myśli w coś wpływowego i atrakcyjnego.

Ćwiczenia: Rozważania (150 słów, 10 min)

Przeanalizuj swoje pomysły na temat tego, dlaczego sieci mogą być ważne dla innowacji i podsumuj swoje przemyślenia. Rozważ następujące kwestie:

Jak ważne są sieci dla rozpoczęcia i nabrania rozpędu?

W jaki sposób wykorzystałeś swoje sieci kontaktów do rozwijania swoich pomysłów?

Dlaczego uważasz, że sieci są ważne?

Gdzie, kiedy i z kim masz swoje najlepsze pomysły?

Czy przychodzi Ci do głowy jakiś sposób, w jaki mógłbyś stać się bardziej połączony?

Z jakimi ludźmi lub grupami mógłbyś/ mogłabyś nawiązać więcej kontaktów, które mogą być istotne dla Twoich pomysłów lub ambicji?

Jakiego rodzaju miejsca mogą być dla Ciebie bardziej sprzyjające, aby mieć pomysły lub pomagać w ich rozwijaniu?

Powiązania między zrównoważonym rozwojem a innowacjami:

Dlaczego zrównoważony rozwój jest ważny?

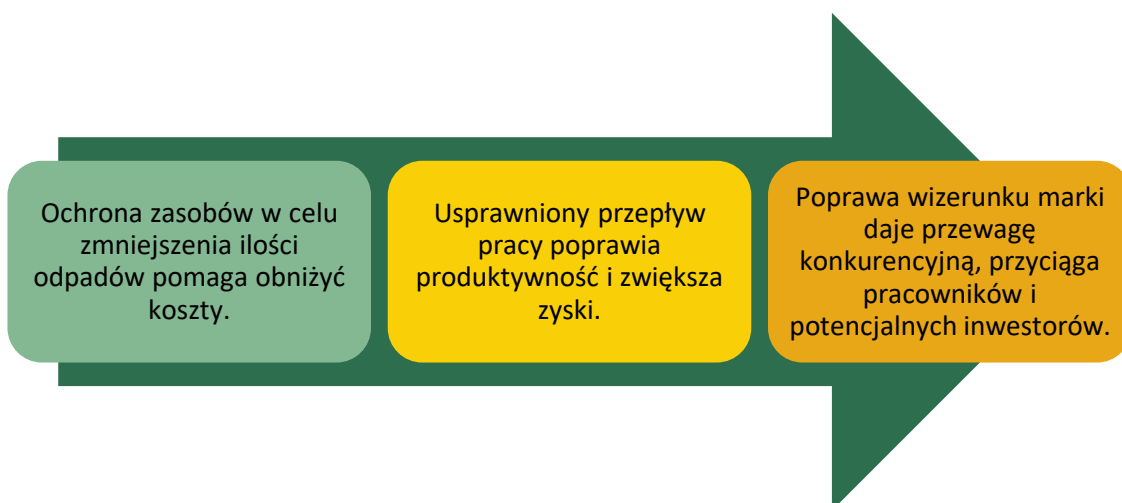
Zrównoważony rozwój pomaga firmom podejść do sytuacji w inny sposób, poprzez myślenie o innych tematach (takich jak emisje) lub myślenie w inny sposób o istniejących tematach (takich jak zrównoważone łańcuchy dostaw). Zrównoważony rozwój jest silnie powiązany ze zdolnością firmy do innowacji, napędzając innowacje poprzez dodawanie ograniczeń.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Jak zrównoważony rozwój wpływa na innowacje:

MŚP często dysponują mniejszymi zasobami niż korporacje, a bez zaplecza finansowego i siły roboczej często uważają, że ich czas poświęcony jest na sprawy związane z codzienną działalnością. Jednakże, ponieważ niszczycielski wpływ pandemii jest nadal odczuwalny, zaangażowanie w zrównoważony rozwój oparte na wartościach jest niezwykle ważne. Ponowne przeanalizowanie swojej perspektywy tego, co jest ważne i spojrzenie na sytuację z innego punktu widzenia, może pomóc w realizacji nowych pomysłów i uwolnić potencjał innowacyjny.

Korzyści z rozwijania najlepszych praktyk zrównoważonego rozwoju:



Ćwiczenie: Profil zasobów bieżących (150 słów, 10 min)

Twoje osobiste wartości, zainteresowania, umiejętności i powiązania są potężnym przewodnikiem motywacyjnym, dającym Ci strategiczną przewagę, którą trudno jest naśladować. Dowody wskazują, że przedsiębiorcy, którzy odnieśli sukces, rozpoczynają swoje przedsięwzięcia w oparciu o istniejące mocne strony, zasoby i zainteresowania. Korzystając z tej zasady, spróbuj napisać trochę o:

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Tożsamość:

Kim jesteś?

Zainteresowania i pasje: Hobby, niszowe zainteresowania, specjalistyczne tematy, co kochasz?

Wartości i motywacje: Jakie zasady i etyka są dla Ciebie ważne? Jakie sprawy Cię motywują? Na czym Ci zależy?

Baza wiedzy:

Co wiesz?

Jaką wiedzę posiadasz z wykształcenia lub doświadczenia zawodowego?

Jakimi umiejętnościami i kompetencjami możesz się wykazać na dobrym poziomie?

W czym jesteś lepszy?

Za co ludzie Cię podziwiają?

Sieci:

Kogo znasz?

Do jakich branż, dziedzin wiedzy lub zasobów* masz dobry dostęp dzięki powiązaniom rodzinnym?

Do jakich branż, dziedzin wiedzy lub zasobów masz dobry dostęp dzięki przyjaciołom i znajomym?

Do jakich branż, dziedzin wiedzy lub zasobów ma Pan/Pani dobry dostęp dzięki doświadczeniu zawodowemu lub wykształceniu?

*Zasoby mogą obejmować przestrzeń, sprzęt, finansowanie, materiały i dalsze połączenia.

Podsumowanie:

Zrównoważony rozwój i innowacje są naturalnymi partnerami, ponieważ innowacje polegają na ulepszaniu rzeczy w dłuższej perspektywie czasowej. W dzisiejszych czasach firmy wyznają zasadę, że zasoby nie powinny być wykorzystywane szybciej, niż można je uzupełnić, a zapotrzebowanie na zrównoważone innowacje jest ogromną siłą napędową rozwoju firm w wielu branżach. Zrównoważone innowacje wykraczają poza tradycyjne innowacje, napędzane troską o środowisko i wykorzystywane zasoby. Pomysły, koncepcje i produkty są wykorzystywane w celu osiągnięcia świadomych ekologicznie projektów i praktyk biznesowych.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za zawartość merytoryczną.

Zrównoważone innowacje są o wiele bardziej przełomowe niż tradycyjne, często skutkując lepszymi modelami biznesowymi, ulepszonymi procesami w celu zmniejszenia kosztów i odpadów, usprawnionym przepływem zasobów oraz nowymi sektorami rynku. Jak pokazała nam konferencja COP-26, konsumenci są świadomi kwestii środowiskowych i społecznych i chcą wspierać przedsiębiorstwa, które są zgodne z ich osobistymi wartościami. Niewiedza o potrzebie zrównoważonego rozwoju staje się trudna, ponieważ populacja i produkcja odpadów wciąż rosną, rośnie również siła rynkowa zrównoważonego biznesu. MŚP mogą współpracować ze sobą, aby pomóc zakłócić status quo, poprzez odblokowanie wartości zrównoważonych innowacji w różnych branżach i pozostawienie w tyle korporacji niezrównoważonych.

Szablon mapowania sieci CASCADE:

Warto poświęcić trochę czasu i pomyśleć o swojej sieci kontaktów. Twoja rodzina, przyjaciele, lokalne firmy, z których korzystasz, dostawcy materiałów.

Poniższy szablon mapowania sieci uruchomiliśmy dla jednej z osób współpracujących w ramach projektu Cascade. Ruth założyła firmę zajmującą się ręcznym przedzeniem przędzy i musiała wprowadzić innowacje z powodu Covid. Najpierw przyjrzała się swojej sieci kontaktów, aby zobaczyć, z jakiej pomocy może skorzystać. Zobaczysz, że niektóre z osób w jej sieci to przyjaciele i rodzina, ale inne nie były jej osobiście znane, ale zidentyfikowała je poprzez wyszukiwanie w Internecie lub rozmowy z innymi ludźmi.

Kogo ja znam?	Czym się zajmują?	Czy moglibyśmy pracować razem?	Następne kroki
Ojciec	Zna się na projektowaniu stron internetowych	Czy mógłby pomóc przy tworzeniu sklepu internetowego?	Umówić się na spotkanie w sprawie planowania

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Kolega z uczelni, który prowadzi amatorskie chóry	Duża sieć emerytowanych członków, czy chcieliby mieć nowe hobby podczas zamknięcia?	Czy podzieli się informacjami ze swoimi członkami?	Zadzwoń i zapytaj o to
Miejscowy hodowca owiec	Hoduje owce jednej rasy i rzadkie	Czy sprzedałby mi niewielką ilość runa zamiast na aukcji?	Wyślij e-mail z propozycją
Lokalny klub rzemieślniczy	Zaczęli prowadzić spotkania Zoom	Czy mógłbym nauczyć się jak uczyć ludzi przędzenia przez Zoom?	Dołącz do sesji Zoom i rób notatki, aby dowiedzieć się, jak najlepiej prowadzić zajęcia online
Business Development Manager w banku	Dowiedz się o funduszach dla kobiet-przedsiębiorców	Czy mogę uzyskać wsparcie lub poradę przy moim finansowaniu społecznościowym?	Umówić się na spotkanie
<p>Sieć kontaktów Ruth pomogła jej w zdobyciu funduszy społecznościowych i wzięciu udziału w programie Nat West Women's Enterprise Scheme, który wyrównał kwotę zebraną przez nią online. Miejscowy rolnik sprzedawał jej wełnę, którą wykorzystwała do wyposażenia pudełek wysyłanych do osób chcących nauczyć się prząść online. Nawiązała kontakt z członkami chóru, z których niektórzy uczyli się prząść podczas blokady, ponieważ śpiewanie było zabronione. Ojciec przedstawił ją koledze, który pomógł jej stworzyć sklep internetowy, dzięki któremu jej biznes mógł się rozwijać.</p>			

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Ta publikacja [komunikat] odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.