

## Modulo 4: Collaborazione per l'innovazione:

### Panoramica:

Con un mercato commerciale sempre più competitivo e globalizzato, non è mai stato così importante capire come la sostenibilità e l'innovazione si collegano e l'importanza delle collaborazioni per sviluppare e implementare le innovazioni. All'interno di questo modulo, imparerai la collaborazione e la costruzione di reti, per garantire che le tue future collaborazioni possano aiutarti a sviluppare e implementare le innovazioni.

Usate questo modulo per ottenere spunti per costruire con fiducia le vostre collaborazioni. Lavorerai attraverso esempi, modelli e casi di studio per vedere l'innovazione collaborativa in azione e identificare le tecniche che funzionano e quelle che non funzionano.

Alla fine di questo modulo, avrete le competenze e la fiducia per creare, implementare e monitorare le vostre collaborazioni per l'innovazione.

### Contenuti:

Collaborazione e costruzione di reti - come le reti possono aiutarvi a sviluppare e implementare l'innovazione.

Innovazione sostenibile - come l'innovazione sostenibile trascende l'innovazione ordinaria.

### Obiettivi formativi:

Alla fine di questo modulo avrete:

- imparato come le collaborazioni possono aiutare a sviluppare e implementare le innovazioni.
- capito come la sostenibilità e l'innovazione siano collegate.
- mappato le loro reti di innovazione usando il modello di mappatura della rete CASCADE.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Introduzione:

Questo modulo riguarda le idee. Tutti abbiamo idee, ma le idee di alcune persone sembrano avere più impatto di altre. Esploriamo come emergono le idee creative, come si sviluppano e guadagnano impatto, e come iniziano il viaggio verso il cambiamento del vostro mondo e la guida del vostro successo. Questo modulo vi aiuterà a dotarvi delle competenze e degli strumenti che vi permetteranno di creare con successo idee migliori e trasformare le vostre idee in realtà.

## Glossario:

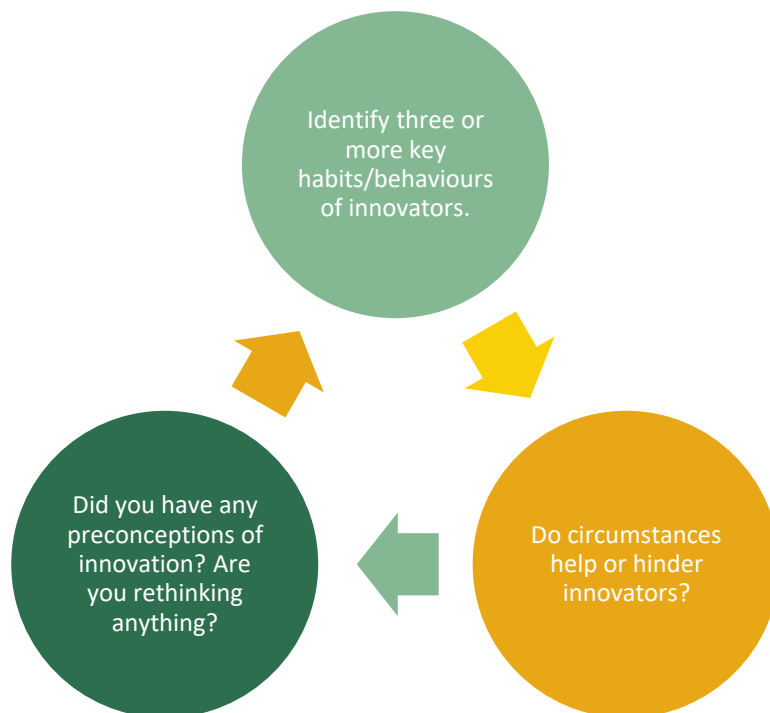
	Creatività	La creatività è il processo di generazione di idee*.
	Innovazione	L'innovazione è lo sviluppo di idee d'impatto che creano il cambiamento.
	Impresa	L'impresa è agire su quelle idee per portarle in realtà.
	Imprenditorialità	Costruire organizzazioni come veicoli per aiutare a realizzare l'impatto.
	Test	Testare le tue ipotesi su persone reali nel mondo reale.

\* Questi non devono essere necessariamente buoni.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**Attività:** Considera (150 parole, 10 min)

Gli innovatori non hanno tutti lo stesso aspetto o agiscono allo stesso modo, possono essere visti in tutto il mondo nel corso della storia. Riassumi i tuoi pensieri esplorando le tue idee su chi sono e cosa fanno gli innovatori. Considera:



### Spiegazione:

L'innovazione può spesso sembrare semplice, qualcuno ha una buona idea, la sviluppa e la porta sul mercato. Collegare le idee e le risorse è criticamente importante nello sviluppo delle innovazioni, insieme ai tuoi interessi e alle tue ambizioni. Molte persone hanno idee, il successo di queste è dato dalle azioni intraprese per testarle e implementarle.

Le nuove idee sono spesso contrastate, perché possono essere contro-intuitive, dirompenti rispetto allo status quo, o semplicemente stupide. Gli innovatori di successo hanno tutti la stessa caratteristica di volontà di continuare a provare e la persistenza di continuare a trovare modi per realizzare le loro idee.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**Attività:** Considera (150 parole, 15 min)

Abbiamo intervistato diversi imprenditori di successo, e gli abbiamo chiesto dello sviluppo delle innovazioni e delle barriere lungo la strada. Ti identifichi con qualcuna delle cose dette in questi casi di studio? Perché? Cosa c'è di interessante in loro?

#### Entrepreneur A:

"It's never a smooth journey, people ask if my plans developed smoothly, the truth is there has been a lot of trial and error... The difference is not seeing it as a failure, but as a learning opportunity to do things differently next time. My advice is to pick something you are passionate about, not just something you think will make a huge amount of money, then when you know it isn't impossible, you just haven't worked out the right solution, you have the motivation to keep trying."

#### Entrepreneur B:

"We're small scale manufacturing now, and that's completely changed the way that we have to think about ourselves and think about how we're communicating, we're in the middle of that transition, establishing costs such as what we're going to be charging people for wholesale and services... once we've got that nailed down a bit more, we're going to be going more towards connecting with other businesses about how to provide services for them as opposed to straight up just selling our products or our services on social media."

#### Entrepreneur C:

"You've got people that have been brought up in a family of entrepreneurs where they're well networked and used to seeing people make big business deals and outsource things. We're in a community where people give you grief if you try and do something... There's lots of little dynamic choices that we make, the culture that we're in, it's not a level playing field."

#### Entrepreneur D:

"In our company everything is born out of chaos... there is no time for planning... everything happens too fast... but we always respond to and create the customers' needs."

Come la collaborazione aiuta a sviluppare e implementare le innovazioni:

L'innovazione deve essere nutrita perché fiorisca. È importante parlare delle idee per capire la fattibilità e aprire gli occhi su altre aree che si potrebbero sviluppare. Le PMI sono spesso riluttanti a parlare delle loro idee, per paura che vengano rubate, ma bisogna ricordare che le persone sono occupate, hanno il loro lavoro in corso, e i rischi che le idee vengano rubate sono superati dai benefici di altre prospettive su un'idea per aiutare il perfezionamento.

Parlare delle vostre idee è una parte importante del processo di sviluppo. Alcune idee sono "nate brutte", inizialmente troverete persone che mettono in discussione le vostre idee, e

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

questo potrebbe farvi pensare che state perdendo il vostro tempo. Tuttavia, raccogliere opinioni diverse su un argomento è un esercizio utile, e coloro che dubitano di voi possono fornire il vostro feedback più utile, in quanto potete lavorare per trovare una soluzione o mitigare la situazione che hanno percepito, trasformando le vostre idee da una pepita di pensiero a qualcosa di impattante e attraente.

**Attività:** Considera (150 parole, 10 min)

Esplora le tue idee sul perché le reti potrebbero essere importanti per l'innovazione e riassumi i tuoi pensieri. Considera quanto segue:

Quanto sono importanti le reti per iniziare e guadagnare slancio?

Come hai utilizzato i tuoi network per sviluppare le tue idee?

Perché pensi che le reti siano importanti?

Dove, quando e con chi hai le tue migliori idee?

Riesci a pensare a qualche modo in cui potresti diventare più connesso?

Con quali tipi di persone o gruppi potresti interagire di più che potrebbero essere rilevanti per le tue idee o ambizioni?

Quali tipi di luoghi potrebbero essere più favorevoli per te per avere idee o aiutare a sviluppare quelle idee?

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Collegamenti tra sostenibilità e innovazione:

### Perché la sostenibilità è importante?

La sostenibilità aiuta le aziende ad affrontare le situazioni in modo diverso, pensando a temi diversi (come le emissioni), o pensando in modo diverso a temi esistenti (come le catene di fornitura sostenibili). La sostenibilità è fortemente legata alla capacità dell'azienda di innovare, guidando l'innovazione attraverso l'aggiunta di vincoli.

### Come la sostenibilità influenza l'innovazione:

Le PMI sono spesso meno dotate di risorse rispetto alle corporazioni, e senza il sostegno finanziario e il potere umano dietro di loro, spesso trovano il loro tempo speso in questioni che hanno a che fare con le operazioni quotidiane. Tuttavia, mentre l'impatto devastante della pandemia continua a farsi sentire, l'impegno basato sui valori con la sostenibilità è enormemente importante. Riesaminare la tua prospettiva di ciò che è importante e vedere le situazioni da un punto di vista diverso, può aiutarti ad attingere a nuove idee e a sbloccare il tuo potenziale innovativo.

### Benefici per sviluppare le migliori pratiche di sostenibilità:



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**Attività:** Profilo delle risorse attuali (150 parole, 10 min)

I vostri valori personali, interessi, abilità e connessioni sono una potente guida motivazionale, dandovi un vantaggio strategico, che è difficile da emulare. L'evidenza suggerisce che gli imprenditori di successo iniziano le loro imprese basandosi sui punti di forza, le risorse e gli interessi esistenti. Usando questo principio, prova a scrivere un po' su:

**Identity:**  
Who are you?

Interests and passions: Hobbies, niche interests, specialist subjects, what do you love?

Values and motivations: What principles and ethics are important to you? What causes motivate you? What do you care about?

**Knowledge base:**  
What do you know?

What knowledge do you have from education or work experience?

What skills and competencies can you demonstrate to a good level?

What are you better at?

What do people admire you for?

**Networks:**  
Who do you know?

What industries, fields of knowledge or resources\* do you have good access to through family links?

What industries, fields of knowledge or resources do you have good access to through friends and acquaintances?

What industries, fields of knowledge or resources do you have good access to through work experience or education?

\*Resources might include space, equipment , funding, material and further connections

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Sintesi:

La sostenibilità e l'innovazione sono partner naturali, l'innovazione consiste nel rendere le cose migliori a lungo termine. Al giorno d'oggi, le aziende stanno abbracciando l'idea che le risorse non dovrebbero essere utilizzate più velocemente di quanto possano essere reintegrate, e la domanda di innovazione sostenibile è un enorme motore per la crescita aziendale in una moltitudine di settori. L'innovazione sostenibile trascende l'innovazione tradizionale, guidata dalle preoccupazioni per l'ambiente e le risorse utilizzate. Le idee, i concetti e i prodotti vengono sfruttati per ottenere design e pratiche commerciali consapevoli dal punto di vista ambientale.

L'innovazione sostenibile è molto più dirompente dell'innovazione tradizionale, spesso si traduce in modelli di business migliori, processi migliorati per ridurre i costi e gli sprechi, flusso di risorse semplificato e nuovi settori di mercato. Come la conferenza COP-26 ci ha mostrato, i consumatori sono consapevoli delle questioni ambientali e sociali, e vogliono sostenere le imprese che si allineano con i loro valori personali. L'ignoranza del bisogno di sostenibilità sta diventando difficile, mentre la popolazione e la produzione di rifiuti continuano a crescere, cresce anche il potere di mercato del business sostenibile. Le PMI possono lavorare in modo collaborativo per aiutare a sconvolgere lo status quo, sbloccando il valore delle innovazioni sostenibili in tutti i settori, e lasciandosi alle spalle le società non sostenibili.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Modello di mappatura della rete CASCADE:

È utile prendersi del tempo e pensare alla propria rete. La tua famiglia, i tuoi amici, le imprese locali che usi, i fornitori di materiali.

Abbiamo iniziato il modello di mappatura della rete qui sotto per una collaboratrice del progetto Cascade. Ruth ha iniziato un'attività di filatura a mano e aveva bisogno di innovare a causa di Covid. Per prima cosa ha guardato la sua rete per vedere a quale aiuto poteva ricorrere. Vedrete che alcune delle persone nella sua rete erano amici e familiari, ma altri non erano conosciuti personalmente da lei, ma identificati attraverso la ricerca online o parlando con altre persone.

Chi conosco?	Cosa fanno?	Potremmo lavorare insieme?	Passi successivi
Padre	Conosce il design del sito web	Potrebbe aiutare a creare un negozio online?	Organizzare un incontro di pianificazione
Un amico del college che gestisce cori amatoriali	Grande rete di membri in pensione, vorrebbero un nuovo hobby durante l'isolamento	Condividerebbe le informazioni con i suoi membri?	Telefonata per chiedere informazioni
Allevatore di pecore locale	Alleva pecore di razza unica e rara	Venderebbe un piccolo numero di velli a me invece che all'asta	Email con proposta
Club di artigianato locale	Ha iniziato a gestire le riunioni su Zoom	Potrei imparare a insegnare la filatura via Zoom?	Partecipa alle sessioni di Zoom e prendi appunti per imparare come fare al meglio le lezioni online

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Business Development Manager della banca	Conosce i finanziamenti per le imprenditrici	Potrei ricevere supporto o consigli per il mio crowd-funding?	Organizzare un incontro
<p>La rete di Ruth l'ha aiutata a fare crowd fund e a partecipare al Nat West Women's Enterprise Scheme che ha equiparato l'importo raccolto online. L'agricoltore locale ha venduto i suoi velli che ha usato per equipaggiare le scatole che ha inviato a persone che volevano imparare a filare online. Si è messa in contatto con i membri del coro, alcuni dei quali hanno imparato a filare durante l'isolamento perché non era permesso cantare. Suo padre le ha presentato un collega che l'ha aiutata a costruire un negozio online che ha permesso alla sua attività di crescere.</p>			

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.