

GUIDA ALL'APPROCCIO DIRETTO

Kit di strumenti per gli operatori dell'artigianato per consentire un'efficace attività di sensibilizzazione faccia a faccia. Include:

- Negozi pop-up
- Eventi del patrimonio
- Bazar tematici
- Lavorare con le scuole
 - Festival
- Promozione della comunità

Guida alla sensibilizzazione faccia a faccia:

Negozi pop-up



I pop up shop si sono guadagnati il loro nome facendo esattamente questo, "spuntando" in

luoghi per brevi periodi di tempo. Questi pop up sono un ottimo modo per testare un'idea, ottenere un feedback reale da parte di potenziali clienti o anche come modo per raggiungere clienti reali, a seconda del luogo. Si tratta di un fenomeno in crescita nel Regno Unito, dove molte strade principali hanno locali sfitti, lasciando che i proprietari paghino le tasse per le proprietà non affittate.

Cosa sono i negozi pop-up?

Un pop-up shop è un modo per i proprietari di immobili di aiutare le piccole imprese per brevi periodi di tempo e di risparmiare denaro, con un costo molto basso per l'imprenditore "pop-up". Nel Regno Unito, East Street Arts, un'associazione nazionale di beneficenza per le arti, gestisce un programma di gestione di molte proprietà di questo tipo per l'uso da parte di artisti e creativi; questo può rappresentare un modo più facile e sicuro per acquisire un negozio pop-up o anche uno spazio di lavoro temporaneo, poiché si occupa di gran parte delle trattative e degli aspetti legali.

Costo:

Non è semplice, perché dipende dall'immobile e dal suo proprietario. Può essere gratuito, se si fa un buon lavoro di negoziazione, ma probabilmente si dovranno pagare le tariffe commerciali e le utenze durante il pop-up. Ma è sicuramente un modo molto più economico di testare un'idea rispetto a un contratto di locazione di 12 mesi.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Con East Street Arts, siete solo responsabili di un canone di licenza - il Good Things Collective, ad esempio, ha in uso un'unità del centro commerciale che prima era un Argos. Paghiamo un canone di licenza, ma non le bollette o le tariffe. È importante, tuttavia, che se aprite le porte alle persone, dobbiate avere un'adeguata assicurazione per la responsabilità civile verso il pubblico e verso i prodotti. Il prezzo può variare a seconda delle circostanze e dell'attività svolta: si va da opzioni come l'iscrizione alla rete degli artisti, che prevede un'assicurazione per gli artisti, a una società registrata con una polizza su misura. Noi gestiamo uno studio, un negozio, laboratori ed eventi, oltre a impiegare personale, e la nostra assicurazione costa 1500 sterline all'anno.

Per iniziare:

Visita i luoghi e parla con il team di East St Arts: eaststreetarts.org.uk

Guardate nel vostro quartiere e scoprite chi è il proprietario dei negozi e degli spazi vuoti. Un modo per scoprirlo potrebbe essere quello di consultare il catasto; inoltre, se il negozio è vuoto, potrebbe esserci un numero di telefono in vetrina. Alcuni centri urbani hanno un "Business Improvement District", se il vostro ne ha uno, potrebbero aiutarvi a scoprire chi è il proprietario di alcune unità vuote. Se c'è un centro commerciale dove risiedete, potreste contattare il responsabile del centro che potrebbe aiutarvi a trasformare un negozio vuoto e trascurato in qualcosa di divertente ed eccitante per un breve periodo.

Prima di cercare di negoziare, è bene fare qualche ricerca e scoprire a quanto ammontano le tariffe, in quanto questo è il risparmio che potrebbero ottenere pagando il servizio mentre lo si utilizza. Questo vi aiuterà a negoziare l'uso in base al risparmio di tale denaro.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Guida alla sensibilizzazione faccia a faccia:

Eventi del patrimonio



essere gratuito.

Gli Heritage Open Days sono il più grande festival di storia e cultura del Regno Unito; il festival ha una visione ampia del "patrimonio" e offre la piena libertà di raccontare la propria storia in qualsiasi modo, stabilendo solo che l'evento deve

Ogni Heritage Open Day ha un tema diverso, ma non è obbligatorio focalizzarsi su di esso, tuttavia considerare il tema quando si sviluppano le proprie idee può essere utile, in quanto il pubblico può vedere il tema e questo può determinare il tipo di pubblico dell'evento.

Per iniziare:

Se non avete mai usato il sito prima d'ora, Heritage Open Days vi richiede di inviare una richiesta di accesso che, una volta approvata, vi permetterà di accedere all'area organizzatori e ai moduli di registrazione.

Le Giornate Aperte del Patrimonio prevedono quattro criteri per gli eventi:

- Deve essere gratuito
- Deve avvenire entro le date del festival
- Deve offrire gratuitamente qualcosa che normalmente non è disponibile al pubblico.
- Dovete essere in grado di fornire informazioni sull'evento

Creare una voce:

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Vi verrà chiesto di creare una voce online per partecipare agli Heritage Open Days; i partecipanti di maggior successo combinano un'introduzione intrigante, immagini forti e una descrizione chiara dell'esperienza che si immagina di offrire. Esempi di precedenti iscrizioni di successo possono essere visti qui: [Esempio 1](#); [Esempio 2](#); [Esempio 3](#).

Date chiave:



*Inviate il vostro evento prima di questa scadenza per poterlo inserire nei comunicati stampa a lungo termine (riviste che richiedono contenuti con tre mesi di anticipo).

Suggerimenti principali:

- Se registrate il vostro evento il prima possibile, avrete maggiori probabilità di apparire nei comunicati stampa e nei canali dei social media associati.
- Sono inoltre disponibili materiali di marketing gratuiti in base all'ordine di arrivo.
- L'elaborazione di un evento richiede fino a sei settimane, quindi evitate di trovarvi in una situazione di arretratezza e iscrivetevi il prima possibile.

Ulteriori informazioni:

Email: info@heritageopendays.org.uk

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Web: www.heritageopendays.org.uk

Twitter: @heritageopenday

Facebook: @heritageopendays

Instagram: @heritageopendays

Guida alla sensibilizzazione faccia a faccia:

Bazar tematici

Mish Mash Fest è un festival cittadino e un negozio online per artisti bulgari. Una selezione di artisti e designer indipendenti che hanno dimostrato la loro alta classe. Il festival si tiene regolarmente più volte all'anno in diverse località di Sofia e fa parte del calendario degli eventi culturali del Comune di Sofia.



Diversi artisti hanno l'opportunità di presentare e promuovere il proprio lavoro al pubblico del festival. Nel corso del tempo, il festival è diventato una comunità e una piattaforma per la promozione degli artisti bulgari, ed è stato creato un negozio online dove è possibile trovare le opere di coloro che hanno partecipato al festival. Pagina Facebook:

https://www.facebook.com/mishmashfest/?ref=page_internal

Registrazione:

La selezione per il festival viene effettuata dagli organizzatori. Diversi artisti sono invitati a partecipare al festival e a presentare il loro lavoro al pubblico del Mish Mash Fest.

L'organizzatore dell'evento è il sito web "Girls of the City". Chiunque voglia presentare il proprio lavoro può inviare un'e-mail all'indirizzo del sito: office@momichetata.com.

Quota di iscrizione e condizioni:

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Non sono stati pubblicati la procedura di candidatura e i criteri di approvazione per la partecipazione. La selezione viene effettuata direttamente dagli organizzatori. Per ogni festival è prevista una tassa di iscrizione, che viene utilizzata direttamente per coprire i costi di organizzazione del festival. Non c'è una quota fissa, dipende dalla sede e dall'organizzazione dell'evento.

Guida alla sensibilizzazione faccia a faccia: Lavorare con le scuole

IMPRESA IN AZIONE è il più noto programma di educazione imprenditoriale delle scuole superiori che in 18 anni ha coinvolto oltre 115.000 studenti italiani (di cui 10.000 solo nell'anno scolastico 2020/2021) e oltre 400.000 studenti ogni anno in tutta Europa. Le classi partecipanti creano mini-aziende a scopo formativo e si occupano della loro gestione, dal concepimento di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo offre un'esperienza a stretto contatto con le aziende e facilita lo sviluppo di una serie di competenze tecniche e trasversali essenziali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi professionali futuri.

A chi si rivolge?

Le scuole possono aderire con una o più classi e possono creare uno o più team imprenditoriali (ogni team è composto da non meno di 7 studenti e non più di 30). Ogni classe è coordinata da un docente interno.

Partecipare:

Il programma si sviluppa attraverso 80-120 ore di attività con le imprese (il 50% sono attività pratiche), a diretto contatto con professionisti, aziende, istituzioni e altre entità commerciali a livello locale, nazionale o internazionale.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Dal 2015/2016, IMPRESA IN AZIONE è stata ufficialmente inserita tra le esperienze di Work-Based-Learning ufficialmente riconosciute dal MIUR.

Registrazione:

Necessità di compilare il [modulo online](#)

Ulteriori informazioni:

<https://www.jaitalia.org/prodotto/info-impresa-in-azione/>



**JARMARK
ŚW. DOMINIKA**

Guida alla sensibilizzazione faccia a faccia: Festival

La tradizione della Fiera di San Domenico a Danzica risale al 1260, quando Papa Alessandro IV permise ai domenicani di Danzica di concedere indulgenze nel giorno della festa del loro fondatore.

La Fiera di San Domenico si tenne ogni anno per i secoli successivi, diventando una festa importante per la città. Questa tradizione fu interrotta dalla Seconda Guerra Mondiale. Fu ripresa nel 1972, e fu allora che il simbolo della fiera divenne il tanto riconosciuto gallo.

Nell'ambito della Fiera di San Domenico, vengono organizzati diversi spazi in cui gli artigiani presentano le loro attività e offrono i loro prodotti o servizi. Tra i mestieri artigianali presentati ci saranno professioni uniche, cosiddette "scomparse", come i fornaciai, le modiste, i calzolai/calzolai, ma anche aziende associate all'artigianato moderno. I visitatori della Fiera avranno l'opportunità di conoscere le tradizioni dei vari mestieri ascoltando le storie degli artigiani, visitando gli stand artigianali e assistendo alle presentazioni dei maestri.

Registrazione:

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Tutti gli artisti, gli artigiani e i commercianti interessati a partecipare possono creare un account e registrarsi nel sistema (sia per le aziende che per i privati). Tutte le informazioni relative a termini e condizioni e alle tariffe di partecipazione sono disponibili nella scheda "[Diventa espositore](#)".

Ulteriori informazioni:

<https://jarmarkswdominika.pl/home.qbpage?setLanguage=en>

Guida alla sensibilizzazione faccia a faccia: Promozione della comunità

Gifted - The Contemporary Craft and Design Fair si svolge ogni anno a Dublino, in Irlanda. L'evento accoglie i produttori di artigianato e i produttori di prodotti artigianali per esporre i loro progetti. La fiera è gestita da The National Crafts Fair of Ireland Limited e presenta il lavoro unico di oltre 500 designer, artisti e creatori ed è conosciuta come la più grande celebrazione dell'artigianato in Irlanda. La *Gifted* Contemporary Craft and Design Fair promuove il coinvolgimento della comunità e incoraggia le persone di tutto il Paese a esporre le loro specialità artigianali di ogni provenienza.



Registrazione:

Gli espositori sono selezionati appositamente per questo evento e devono avere sede in Irlanda o nell'UE; tuttavia, se avete un bel prodotto e siete al di fuori dell'UE, siete invitati a candidarvi e potreste essere presi in considerazione per esporre. Vale la pena notare che, mentre i prodotti alimentari e le bevande artigianali sono esposti, le aziende produttrici di alcolici sono vietate. Gli espositori che si iscrivono per la prima volta devono compilare un

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

modulo di domanda e inviare un'e-mail all'indirizzo info@giftedfair.ie o chiamare il numero 01-6702186 per maggiori dettagli; non è possibile iscriversi direttamente online.

Ulteriori informazioni:

Questa fiera dell'artigianato curata favorisce l'impegno e la partecipazione della comunità. Gli espositori di Gifted sono selezionati con cura e la maggior parte dei rivenditori rappresentati proviene dall'Irlanda, ma tutte le proposte vengono esaminate e considerate per l'inclusione nel festival. Per ulteriori informazioni: <https://www.giftedfair.ie/>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.