

GUIDA ALL'USO DELLE PIATTAFORME PER LA DIFFUSIONE:

Toolkit per i lavoratori dell'artigianato per consentire un'efficace diffusione digitale .Include:

- Instagram
- Tiktok
- Canva
- eBay
- Bazar
- Allegro
- Etsy
- YouTube
- Scurri

Sfruttare al meglio la vendita:

Una buona comunicazione digitale è più importante che mai

Come attirare i clienti nel vostro negozio online:

Opzioni gratuite

- Motori di ricerca (SEO)
- Stampa
- Media sociali
- Ricerca interna a un'organizzazione membro (Crafts Council Directory, Etsy, Folksy)
- Referral
- Caratteristiche curate all'interno di vetrine di altre organizzazioni

Opzioni a pagamento

- Risultati della ricerca a pagamento
- Inserzioni editoriali
- Pubblicità sociale a pagamento
- Annunci basati sulla piattaforma (classifica potenziata grazie alle organizzazioni aderenti)

Principi SEO:

Si raccomanda di scrivere i contenuti e le inserzioni in modo che i motori di ricerca possano trovarli facilmente, utilizzando i principi SEO:

- Chiarite che il lavoro è fatto a mano
- Mantenere un linguaggio semplice e conciso
- Link al vostro negozio
- Ricordate che le descrizioni "Alt Text" delle immagini sono necessarie perché Google può cercare solo il testo.
- Scrivete titoli che corrispondano alle ricerche, modificateli per renderli compatibili con Google e non ripetete gli stessi titoli sul vostro sito web.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

- Descrizioni dettagliate con parole chiave, che indichino ciò che l'utente sta cercando, anche se sembra ovvio.
- Utilizzate una serie di tag sulle vostre inserzioni

Risorse utili per trovare parole chiave efficaci:

- [Qual è la mia serp](#)
- [Ubersuggest](#)
- [KW Finder](#) (5 ricerche gratuite al giorno)
- [Tendenze di Google](#)

Piattaforme digitali per la diffusione:

Questa guida copre:

- Instagram
- TikTok
- Canva
- Allego
- Etsy
- Ebay
- Bazar

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Instagram:

Che cos'è Instagram?

Iniziare a lavorare su una nuova piattaforma social può sembrare travolgente, e Instagram potrebbe non sembrare uno strumento di sensibilizzazione, in quanto non è tecnicamente un canale di marketing. Instagram è una piattaforma social gratuita visiva. Dal suo lancio, l'applicazione è diventata un modo popolare per connettersi con marchi, celebrità, amici, familiari e altro ancora. Dai video di breve durata alle dirette streaming, Instagram offre una serie di funzioni che lo rendono un social network senza precedenti. Invece di parole, è costruito quasi interamente sulla condivisione di immagini e video.



Contenuto:

Come altre reti di social media, Instagram è ciò che si fa. Per la maggior parte delle persone, controllare Instagram è in egual misura voyeurismo e autoespressione, ma per gli imprenditori Instagram è uno strumento di marketing indispensabile con una portata ineguagliabile. Instagram funziona sulla base di una semplice premessa: voi seguite gli account che ritenete interessanti e, a loro volta, gli altri vi seguiranno. Le persone possono mettere "mi piace" e commentare i vostri post e voi potete fare lo stesso con i loro. Sia che manteniate un profilo basso o che accumulate un seguito, il grado di attività dipende esclusivamente da voi.

Quanto costa?

L'uso di Instagram è gratuito, tutto ciò che serve è internet per poter scaricare l'applicazione e caricare contenuti. Per creare e caricare contenuti è necessario avere accesso a uno smartphone con fotocamera.

Registrazione:

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

- Iniziate aprendo l'app di Instagram; se non l'avete ancora installata, potete scaricarla gratuitamente dagli App Store di Apple o Android.
- Con l'app aperta sul dispositivo, selezionare Iscriviti con telefono o e-mail. Inserire l'indirizzo e-mail o il numero di telefono e toccare avanti.
- A questo punto Instagram vi chiederà il vostro nome e di creare una password. Inserite qui il vostro nome e cognome e una password unica e toccate Avanti.
- Vi verrà chiesto un nome utente, a volte chiamato "handle", che è il titolo o il nome della vostra pagina Instagram e un modo per far sì che le persone la identifichino come vostra. Instagram vi suggerirà un nome utente, oppure potete sceglierne uno che rappresenti la vostra pagina; ricordate che i nomi utente devono essere unici per ogni utente di Instagram.
- Leggete i termini e l'informativa sulla privacy e fate clic su Avanti.
- Ora Instagram vi chiederà di connettervi a Facebook: questo collegherà la vostra pagina Facebook e la vostra pagina Instagram e renderà possibile postare su entrambe contemporaneamente attraverso la Business Suite, dove potrete programmare i post da mandare in diretta.
- Si consiglia di saltare l'aggiunta di amici in questa fase e di tornarci in seguito.
- Successivamente, vi verrà richiesto di aggiungere una foto del profilo.
- Instagram vi suggerirà quindi le persone da seguire.

Da notare:

Le pagine del profilo sono spesso la prima cosa che le persone visitano: tenete aggiornati il vostro nome utente, la foto e la biografia. La foto del profilo viene visualizzata insieme al nome utente su tutta la piattaforma, mentre la biografia è uno spazio per offrire una breve descrizione del vostro marchio. Potete anche aggiungere un link al vostro sito web

Instagram è un social network altamente visivo. Ogni volta che aprite l'applicazione, vi troverete di fronte a un feed principale di post recenti degli account che seguite. In basso si trova una barra di menu, accessibile in qualsiasi punto dell'applicazione. I pulsanti, da sinistra a destra, sono:

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

- Home: il feed principale in cui è possibile scorrere i post e i video.
- Ricerca ed esplorazione: l'icona della lente d'ingrandimento porta alla pagina di esplorazione, dove è possibile cercare e sfogliare i contenuti degli account che non si seguono ancora ma che potrebbero interessare.
- Carica: il grande pulsante più consente di caricare e modificare foto e video, scegliendo dalla galleria del telefono o aprendo la fotocamera all'interno dell'app.
- Attività: L'icona del cuore vi porta a una pagina che mostra i "Mi piace" e i commenti ai vostri post, oltre ad altri aggiornamenti sull'attività.
- Profilo: Questa icona consente di accedere alla pagina del proprio profilo, che contiene la propria biografia e i propri messaggi. È anche il luogo in cui è possibile accedere alle proprie impostazioni.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

TikTok:

Che cos'è TikTok?

Iniziare a lavorare su una nuova piattaforma di social media può sembrare travolgente, e TikTok potrebbe non sembrare uno strumento di diffusione, in quanto non è tecnicamente un canale di marketing. TikTok è un'applicazione per la condivisione di video in forma breve, in cui gli utenti possono creare e condividere brevi video (fino a dieci minuti) su qualsiasi argomento.



Dal suo lancio, l'app ha registrato un'enorme crescita di popolarità. Le partnership con le celebrità e gli influencer sono state la chiave di questa crescita, creando un'atmosfera di grande interesse per la piattaforma e generando sfide, concorsi e hashtag virali, ma localizzati, che hanno aiutato i creatori a ottenere riconoscimento e follower. Inoltre, TikTok invia raccomandazioni personalizzate ai suoi utenti, assicurandovi di essere sempre aggiornati sulle ultime tendenze e mai a corto di ispirazione per la creazione di video.

Contenuto:

Se pensavate che TikTok fosse solo per i video virali di danza, vi sbagliate: può aiutarvi ad attingere a un mercato nuovo, dove i consumatori in cerca di un tocco umano aspettano di vedere cosa fate nella vostra vita quotidiana di artigiani. Diversi marchi hanno utilizzato le sfide e i concorsi di TikTok per incoraggiare gli utenti a generare contenuti legati al marchio, sfruttando al contempo gli hashtag in modo simile ad altre piattaforme di social media, per promuovere le loro campagne di marketing. TikTok ha il potenziale per diventare la prossima grande piattaforma di marketing e social network. Cosa stai aspettando, TikTok...

Quanto costa?

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

L'uso di TikTok è gratuito, tutto ciò che serve è internet per poter scaricare l'applicazione e caricare contenuti. Per creare contenuti su TikTok è necessario avere accesso a uno smartphone con fotocamera.

Registrazione:

- Iniziate aprendo l'app TikTok; se non l'avete ancora installata, potete scaricarla gratuitamente dagli App Store di Apple o Android.
- Con l'app aperta sul dispositivo, toccare l'icona del profilo nell'angolo in basso a destra, quindi selezionare iscriviti con telefono o e-mail.
- Ora inserite la vostra data di nascita, toccate la freccia per continuare, inserite il vostro numero di telefono o toccate e-mail e digitate il vostro indirizzo e-mail.
- Inserire la password desiderata.
- Dimostrate di essere umani completando un CAPTCHA; una volta completato, verrete riportati al feed principale di TikTok.

Personalizzazione del profilo:

- Toccare l'icona del profilo per accedere alla propria pagina; è possibile personalizzare l'immagine del profilo, il nome visualizzato e il nome utente toccando modifica profilo.
- Toccare l'icona della foto del profilo se si desidera aggiungere una foto del profilo.
- Nella casella di testo in alto c'è il vostro nome visualizzato, che potete facilmente cambiare con quello che volete, tutte le volte che volete, e potete anche aggiungere delle emoji. Raccomandiamo di estendere senza problemi il vostro marchio già affermato a tutti i canali, quindi utilizzate il nome utente che usate per gli altri canali.
- Accanto all'icona del profilo vedrete il vostro nome utente, che è unico per il vostro profilo; TikTok assegna a tutti gli utenti un nome utente unico composto da lettere e numeri casuali. È possibile cambiare il nome utente solo una volta ogni 30 giorni, quindi assicuratevi che vi piaccia prima di cambiarlo. Per farlo, cancellate il nome attuale e digitate quello che volete come nuovo nome, quindi premete Salva nell'angolo in alto a destra.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Canva:

Canva

Che cos'è Canva?

Il design grafico è un elemento importante per la diffusione di contenuti online e per la creazione di poster, volantini e altro materiale di marketing. Canva.com offre una piattaforma gratuita e uno strumento utile per rendere il proprio design grafico facile e realizzabile, con molti modelli facili da modificare e pronti all'uso. Non è necessaria alcuna esperienza, ma solo alcune competenze di base. Allo stesso modo, se avete le vostre idee e immagini di partenza, potete partire da zero o inserire le foto nei modelli per creare contenuti accattivanti per i social media. L'uso di Canva può rendere la creazione di materiale promozionale di grande effetto facile e veloce e, in ultima analisi, farvi risparmiare denaro.

È utile per biglietti da visita, poster, inserzioni online, social media e tutti i tipi di cose che potreste aver bisogno di creare per assicurarvi che le persone sappiano chi siete, cosa fate e come contattarvi.

Quanto costa?

Canva è un software online gratuito, tutto ciò di cui avete bisogno è un computer portatile o un PC per utilizzare la versione browser, oppure con un tablet o uno smartphone potete utilizzare la pratica applicazione online. Il sito web include anche utili strumenti di apprendimento che vi aiutano a creare i vostri sfondi e forniscono ottimi consigli su come far sì che il vostro lavoro risulti perfetto.

Registrazione:

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

- Iniziate aprendo l'applicazione Canva o cercando canva.com nella barra degli URL del vostro browser Internet. Se non avete ancora installato l'app, potete scaricarla gratuitamente dagli App Store di Apple o Android.
- Con l'app/il browser aperto sul dispositivo, fare clic sul pulsante "Iscriviti gratuitamente". A questo punto è possibile creare un account utilizzando il proprio indirizzo e-mail e impostando una password, oppure utilizzare il proprio account Gmail/Facebook per accedervi. Se si utilizza l'e-mail, inserire l'indirizzo e-mail, quindi fare clic su Continua e procedere all'inserimento del nome e all'impostazione di una nuova password per l'account Canva.
- Da qui, seguite le istruzioni sullo schermo e iniziate a creare i vostri disegni unici.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

eBay:

Che cos'è eBay?

eBay è uno dei siti più grandi con un numero enorme di venditori e acquirenti, anche se la vendita e l'acquisto non sono strettamente incentrati sull'artigianato, è possibile vendere lì.

Considerando l'enorme numero di persone presenti, potete approfittare di questo luogo per vendere il vostro artigianato.



Vendere su eBay:

Se volete vendere su eBay, dovete capire come i potenziali acquirenti troveranno il vostro prodotto. Su eBay, gli utenti trovano i prodotti in **due modi principali**:

- L'alimentazione
- Funzione di ricerca di eBay

Il feed è la nuova pagina iniziale di eBay che fornisce suggerimenti per le offerte del giorno, gli oggetti di tendenza e altro ancora. Le persone spesso navigano in queste categorie alla ricerca di nuovi prodotti di cui non hanno mai sentito parlare prima.

La maggior parte delle persone, tuttavia, arriva su eBay alla ricerca di un prodotto molto specifico. A questo punto sfruttano la **funzione di ricerca**.

Prima di vendere su eBay, è importante conoscere le regole di eBay per i venditori. La mancata osservanza delle norme di eBay può comportare la **sospensione dell'account**.

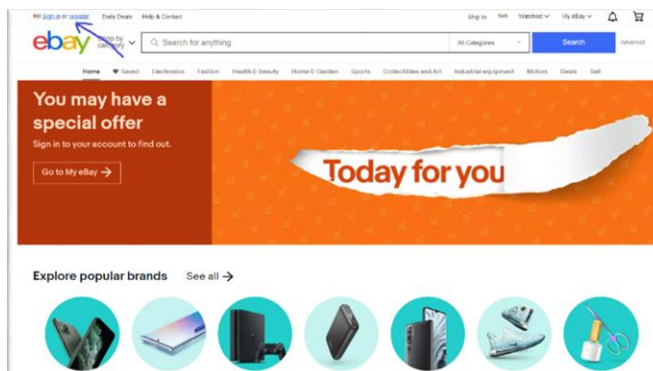
Si consiglia di leggere attentamente le politiche di eBay!

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Creare un account:

Creare un account eBay è piuttosto semplice, ecco alcuni passaggi:

- Per prima cosa, recatevi su eBay.com e cliccate sul pulsante "registrati" in alto a sinistra dello schermo.
- Successivamente, è necessario decidere se registrarsi come venditore individuale o come azienda (se si è deciso di creare un account aziendale, fare clic sul pulsante "crea un account aziendale" nella parte superiore della pagina di registrazione).
- Ecco un breve [video](#) per aiutarvi.



Costo:

Se si intende utilizzare questo sito, non è necessario pagare una **quota di registrazione**, poiché la struttura di pagamento obbliga a pagare una commissione solo quando si è venduto un articolo. È possibile pagare un importo se si hanno più **di 50 inserzioni** in un mese, ma questo non è applicabile a chi ha bisogno di vendere più articoli artigianali.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Bazar (BG):

Che cos'è il Bazar?



Bazar.bg è il più grande sito di annunci gratuiti in Bulgaria. È possibile acquistare o vendere oggetti e servizi in oltre 12 categorie generali e oltre 100 categorie specifiche. La piattaforma può essere utilizzata sia come versione desktop che come applicazione mobile.

Creare annunci pubblicitari:

L'interfaccia della piattaforma è intuitiva e la creazione di annunci è facile. Le caratteristiche necessarie per la creazione di un annuncio sono:

- Titolo
- Descrizione emotiva
- Motivo della vendita
- Foto
- Invito all'azione

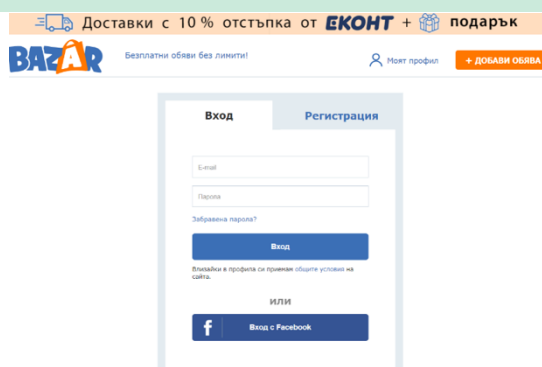
Per rendere i vostri annunci più attraenti, il team ha creato un [video](#) per guidarvi e assistervi nel processo. Prima di iniziare a utilizzarlo, è consigliabile leggere i [termini e le condizioni](#).

Registrazione:

Per poter pubblicare un annuncio, è necessario [registrarsi](#).

È possibile all'app tramite il proprio account Facebook o registrarsi rapidamente.

Tutto ciò che dovete fare è inserire un nome utente e una password.



The screenshot shows the Bazar website header with navigation links and a registration form. The header includes the Bazar logo, a delivery offer 'Доставки с 10% отстъпка от ЕКОНТ + подарък', and a 'Безплатни обяви без лимити!' banner. The registration form has fields for 'Email', 'Парола', and 'Забравена парола?'. Below these are buttons for 'Вход' and 'Вход с Facebook'. A note at the bottom of the form states: 'Влезайки в профила си приемаш общите условия на сайта.'

Costo:

L'applicazione è gratuita e non ci sono limiti al numero di annunci che si possono pubblicare.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Allegro (PL):

Che cos'è Allegro?

allegro

Allegro è la piattaforma di shopping più popolare in Polonia e una delle più grandi aziende di e-commerce in Europa. Grazie alla piattaforma Allegro, avete accesso a 13,2 milioni di clienti

attivi e potete vendere loro qualsiasi tipo di prodotto. I vostri potenziali clienti possono effettuare acquisti in modo comodo e sicuro grazie alla consegna rapida e gratuita di Allegro Smart, ai servizi finanziari all'avanguardia di Allegro Pay e all'ampio accesso a oltre 50.000 punti di ritiro - la più grande rete di questo tipo nel Paese.

Registrazione:

La creazione di un account con



ZMIEN JĘZYK

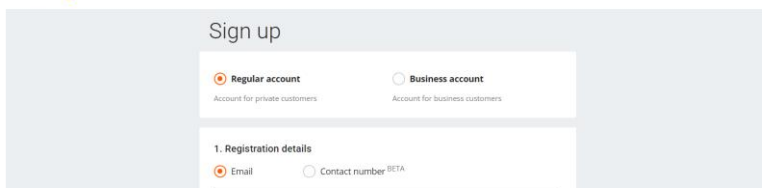
Allegro è piuttosto semplice.

Ecco alcuni passaggi:

- Accedere al sito web

Allegro.pl e, nell'angolo in alto a destra, espandere Il mio Allegro e fare clic sul pulsante "Iscriviti".

- Successivamente, dovete decidere se registrarvi come venditore individuale o come azienda (se avete deciso di creare un account aziendale, cliccate sul pulsante "Account aziendale" e verrete automaticamente indirizzati a un modulo pensato per gli imprenditori). Ecco un breve [video](#) che vi aiuterà.



The screenshot shows the 'Sign up' page on Allegro.pl. It features two main options: 'Regular account' (Account for private customers) and 'Business account' (Account for business customers). Below these, there is a section for '1. Registration details' with radio buttons for 'Email' and 'Contact number BETA'.

In vendita su Allegro:

Allegro offre due forme di vendita che funzionano bene per la vendita di prodotti di artigianato artistico: le aste con offerte e le vendite a prezzo fisso "Compralo Subito". Sono disponibili numerosi strumenti per supportare le vendite e gestirle in modo efficace. Allegro si concentra principalmente sulla sicurezza delle transazioni. Tra i suoi partner figurano

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

banche online, centri di autorizzazione delle carte di pagamento e i maggiori portali Internet del Paese.

Prima di iniziare a vendere su Allegro, si consiglia di familiarizzare con i termini e le condizioni del sito!

Costo:

Allegro applica una commissione di vendita, le cui tariffe dipendono dalla categoria dell'annuncio. Le tariffe sono dettagliate qui.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Etsy:

Che cos'è Etsy?



La **piattaforma Etsy** è stata concepita come un servizio in grado di **mettere in contatto i venditori di oggetti artigianali** con gli acquirenti della regione, del Paese e di tutto il mondo. È un luogo in cui è possibile non solo trovare facilmente acquirenti per i propri prodotti, che offrono prezzi interessanti, ma anche condurre una transazione in tutta sicurezza.

Fin dall'inizio, la piattaforma è stata concepita come un luogo in cui commerciare **prodotti di natura unica**, difficilmente acquistabili altrove. Per questo motivo sono state introdotte alcune importanti restrizioni. Sulla piattaforma Etsy è consentita la vendita di articoli che:

- sono stati fatti a mano o progettati dal venditore stesso
- sono materiali artigianali
- hanno lo status di oggetti vintage.

L'accento è posto sul fatto che i prodotti venduti sono effettivamente artigianali. Per questo motivo, la sezione che fornisce informazioni sul negozio richiede informazioni sulle persone che lavorano alla realizzazione dei prodotti, sulla divulgazione dei partner di produzione, ecc. Utilizzate le vostre foto e i vostri video per pubblicizzare i singoli prodotti. È vietato scaricarli dalla banca immagini o ordinare materiali sostitutivi. Tutto ciò è fatto per mostrare i prodotti venduti per quello che sono - mostrando il loro carattere unico.

Un ulteriore vantaggio di Etsy è che la piattaforma è progettata in modo molto trasparente. Gestire un negozio all'interno della sua struttura è abbastanza facile e istintivo, le regole di vendita e di collaborazione sono chiaramente descritte.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Registrazione:

La creazione di un account è abbastanza intuitiva. Il primo passo per vendere sul marketplace è creare un account.

- Per iniziare a vendere su Etsy è necessario trovare l'icona "**Vendi su Etsy**" e poi "**Apri il tuo negozio Etsy**".
- Quindi, selezionare la lingua in cui si desidera che il negozio sia attivo, il Paese e la valuta, quindi fare clic su "**Salva e continua**".
- Non resta che scegliere il nome del negozio e salvare le modifiche.

Costi:

Se intendete utilizzare questo sito, non dovete pagare una **quota di registrazione**, poiché la struttura di pagamento vi obbliga a pagare una commissione solo quando avete venduto un articolo. La commissione di vendita dipende dalla categoria in cui si inseriscono le offerte, dal prezzo finale per cui si vende un articolo, dal numero di unità vendute in una determinata offerta e dal fatto che l'acquirente paghi o meno la consegna.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

YouTube:

Che cos'è YouTube?

Nel mondo digitale di oggi, la vendita delle proprie opere si basa fortemente sul marketing digitale. Se volete vivere del vostro progetto o generare un reddito da esso, oggi avrete bisogno del marketing digitale come strumento principale per attirare potenziali clienti, far crescere il vostro pubblico e vendervi come artista, e soprattutto creare il vostro marchio personale.

YouTube offre un servizio audiovisivo che potete utilizzare per promuovere i vostri prodotti. Attraverso questa piattaforma, potete avere l'opportunità di coinvolgere i vostri clienti e di mostrare i vostri prodotti. I video pubblicati su YouTube possono essere condivisi nel vostro spazio online, compresi siti web e piattaforme di social media.

Per suggerimenti su come creare video di successo per commercializzare il vostro marchio, consultate il seguente link: <https://startupnation.com/start-your-business/market-your-business/12-tips-for-using-youtube-to-promote-your-business/>

Registrazione:

La creazione di un account è abbastanza intuitiva. Il primo passo per condividere i propri video è creare un account.

- Vai a YouTube.com
- Fare clic su "Accedi", quindi su "Crea account".
- Scegliere "Per me stesso" o "Per gestire la mia attività".

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Una volta effettuato l'accesso, è possibile creare un canale YouTube sul proprio account. Con un canale è possibile caricare video, lasciare commenti e creare playlist. Senza un canale non avrete presenza su YouTube. Seguite queste istruzioni per creare un canale:

- Accedi a YouTube
- Fare clic sull'immagine del profilo > Crea un canale
- Vi verrà chiesto di creare un canale
- Controllate i dettagli e confermate per creare il vostro canale

Per collegare il canale a un account del marchio:

- Accedi a YouTube
- Andare all'elenco dei canali
- Scegliere di creare un nuovo canale o di utilizzare un Brand Account esistente:
 - Create un canale cliccando su "Crea un nuovo canale".
 - Creare un canale YouTube per un Account del marchio che già si gestisce, scegliendo l'Account del marchio dall'elenco. Se il Brand Account ha già un canale, non è possibile crearne uno nuovo. Quando si seleziona il Brand Account dall'elenco, si passa a quel canale.
- Compilate i dati per dare un nome al vostro nuovo canale. Quindi fare clic su "Crea". In questo modo verrà creato un nuovo account del marchio.
- Per aggiungere un gestore di canale, seguire le istruzioni per cambiare i proprietari e i gestori dei canali.

Costi:

Se si intende utilizzare questo sito, non è necessario pagare una **quota di registrazione**.

YouTube offre un'opzione gratuita e una a pagamento. La versione gratuita è perfettamente adatta alle vostre esigenze di marketing. Il servizio premium a pagamento offre agli abbonati l'accesso ai download e allo streaming con l'app in background, oltre alla visualizzazione senza pubblicità. Questa funzione è stata progettata per gli utenti più assidui di YouTube, per migliorare la loro esperienza di visione. YouTube offre un mese di prova gratuita del servizio premium, in modo che possiate decidere da soli se vale la pena pagare.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Scurri:

Che cos'è Scurri?

Scurri è una piattaforma digitale che offre uno spazio collaborativo ai rivenditori. Questa piattaforma può rivelarsi vantaggiosa per gli artigiani, in quanto assiste i singoli nel mondo dell'e-commerce.



Scurri è noto come software di gestione delle consegne e abbina i rivenditori con i corrieri e le soluzioni tecnologiche agli spazi di vendita online. Scurri è in grado di gestire gli ordini, le spedizioni e le consegne per i rivenditori più ambiziosi, collegandosi a oltre 700 servizi di trasporto a livello globale.

Questa piattaforma ha il potere di trasformare il vostro spazio di vendita al dettaglio e di passare al mondo dell'eCommerce. In questo modo, potrete sentirvi a vostro agio nel vendere i vostri prodotti online con facilità grazie all'assistenza digitale. Per maggiori informazioni su come Scurri potrebbe aiutare la vostra attività, cliccate sul seguente link:

<https://www.scurri.com/>

Registrazione:

Per registrarsi su *Scurri*, è necessario creare un account sul sito web. Questo può essere completato al seguente link:

https://data.scurri.co.uk/signin?_ga=2.1683065.956848210.1665826468-1121615872.1665826468

Costi:

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

I costi dipendono dalle dimensioni del prodotto, dallo stock e dalla frequenza del corriere.

Le richieste di informazioni possono essere inoltrate all'azienda al seguente link:

https://www.scurri.com/contact-sales/?form_source=capterra

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.