

Zalecenia dotyczące polityki dla przemysłu kreatywnego

Przedstawiciele:

Wprowadzenie:

Sektor kulturowo-kreatywny obejmują branże takie jak sztuka, muzyka, moda i projektowanie, które często wiążą się z wytwarzaniem unikalnych i innowacyjnych produktów. Sektor ten wiąże się jednak również z wysokim poziomem odpadów i wpływem na środowisko, ponieważ materiały są często wykorzystywane w modelu liniowym „weź-wyprodukuj-wyrzuć”. Zaangażowanie w zasady zrównoważonego rozwoju staje się coraz ważniejsze w sektorze kulturowo-kreatywnym, ponieważ konsumenci stają się coraz bardziej świadomi swojego wpływu na środowisko i szukają firm, dla których zrównoważony rozwój jest priorytetem. Produkcja w obiegu zamkniętym odnosi się do procesu produkcyjnego, który zmniejsza ilość odpadów i minimalizuje zużycie zasobów poprzez ponowne wykorzystanie i recykling materiałów w celu zmniejszenia ilości odpadów i zmniejszenia wpływu na środowisko. W sektorze kulturowo-kreatywnym produkcja w obiegu zamkniętym może odgrywać znaczącą rolę w ograniczaniu wpływu procesów produkcyjnych na środowisko, przyczyniając się jednocześnie do zrównoważonego wzrostu gospodarczego. Jednakże, chociaż podejście to odniosło sukces w tradycyjnej produkcji, stwarza wyjątkowe wyzwania w sektorze kulturowo-kreatywnym. Wdrażanie produkcji w obiegu zamkniętym w sektorze kulturowo-kreatywnym wymaga zmiany sposobu myślenia w kierunku zrównoważonego rozwoju oraz wspólnego wysiłku ze strony firm, projektantów, materiałoznawców i decydentów. Przewyciężenie barier i wyzwań stojących przed produkcją w obiegu zamkniętym będzie wymagało skoordynowanych wysiłków w celu edukowania i motywowania przedsiębiorstw, opracowywania nowych materiałów i procesów oraz tworzenia niezbędnej infrastruktury i przepisów wspierających zrównoważone procesy produkcyjne.

Rekomendacje:

W ramach projektu CASCADE przeprowadzono serię warsztatów i wywiadów w czasie trwania projektu, aby zidentyfikować bariery we wdrażaniu produkcji w obiegu zamkniętym i

zrównoważonym rozwoju w sektorze kulturowo-kreatywnym oraz opracowano szereg zaleceń dotyczących ich przezwyciężenia. Nasze zalecenia obejmują cztery powiązane ze sobą obszary zainteresowania:

- Inwestycje w lokalne huby
- Wsparcie dla podejścia opartego na współpracy
- Inwestycje w edukację i naukę
- Inwestycje w finansowanie grantów

Obecny dokument został opracowany w celu uwzględnienia szeregu zaleceń dotyczących polityki skierowanej do przedstawicieli branży kreatywnej. Bardziej szczegółowy przewodnik dla różnych interesariuszy można znaleźć pod poniższym linkiem: [Zalecenia dotyczące polityki](#)

Na poziomie reprezentantów branży kreatywnej rekomendujemy następujące działania:

Inwestycje w lokalne huby:

Sektor kreatywny i kulturalny ma ogromny potencjał w zakresie produkcji w obiegu zamkniętym, co obejmuje projektowanie i wytwarzanie produktów w celu utrzymania materiałów w użyciu i unikania ich składowania na wysypiskach. Jednak brak inwestycji w lokalne centra wspierające ten rodzaj produkcji może powodować kilka problemów. Po pierwsze, bez odpowiednich inwestycji w lokalne ośrodki, przedsiębiorstwom z sektora kreatywnego i kulturalnego może być trudno uzyskać dostęp do niezbędnych zasobów i infrastruktury do wspierania produkcji w obiegu zamkniętym. Obejmuje to dostęp do odpowiednich maszyn, sprzętu i wykwalifikowanej siły roboczej, a także niezbędne ramy regulacyjne i sieci wsparcia, aby zapewnić pomyślne wdrożenie. Po drugie, brak inwestycji w lokalne ośrodki może skutkować ograniczonym zrozumieniem procesów produkcyjnych w obiegu zamkniętym i ich potencjalnych korzyści wśród przedsiębiorstw z sektora kreatywnego i kulturalnego. Może to utrudniać firmom przyjęcie i przyjęcie zrównoważonych praktyk produkcyjnych, co prowadzi do straconych szans na innowacje, oszczędności kosztów i mniejszy wpływ na środowisko. Wreszcie brak inwestycji w lokalne ośrodki może również przyczynić się do braku współpracy i wymiany wiedzy między przedsiębiorstwami

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

sektora kreatywnego i kulturalnego. Produkcja w obiegu zamkniętym wymaga podejścia opartego na współpracy, w którym firmy współpracują ze sobą, aby dzielić się wiedzą, doświadczeniem i zasobami. Bez lokalnych węzłów ułatwiających te interakcje, firmy mogą mieć trudności z tworzeniem niezbędnych połączeń i partnerstw w celu wspierania zrównoważonych praktyk produkcyjnych. Aby rozwiązać te problemy, ważne jest, aby inwestować w lokalne centra, które mogą wspierać produkcję w obiegu zamkniętym w sektorze kreatywnym i kulturalnym. Inwestycja ta może przybierać różne formy, takie jak zapewnienie wsparcia finansowego na infrastrukturę i sprzęt, opracowanie ram regulacyjnych wspierających zrównoważoną produkcję oraz tworzenie sieci i systemów wsparcia ułatwiających współpracę i dzielenie się wiedzą.

1. **Stwórz sprzyjające środowisko polityczne:** zachęcanie samorządów lokalnych do tworzenia polityk wspierających produkcję w obiegu zamkniętym w sektorze kultury kreatywnej. Może to obejmować zachęty, takie jak ulgi podatkowe lub dotacje dla przedsiębiorstw, które inwestują w tego typu inicjatywy.
2. **Wspieraj współpracę:** Zachęcaj do współpracy między firmami z branży kreatywnej a lokalnymi ośrodkami produkcji w obiegu zamkniętym. Może to obejmować organizowanie wydarzeń sieciowych lub zapewnianie zasobów, które pomogą firmom znaleźć potencjalnych partnerów.
3. **Opracuj programy szkoleniowe:** Opracuj programy szkoleniowe dla pracowników branży kreatywnej, aby pomóc im dowiedzieć się o produkcji w obiegu zamkniętym i o tym, jak włączyć zrównoważone praktyki do swojej pracy.
4. **Zwiększ świadomość społeczną:** Zwiększenie świadomości społecznej na temat korzyści płynących z produkcji w obiegu zamkniętym w branży kreatywnej. Może to obejmować tworzenie publicznych kampanii lub wydarzeń, które pokazują pozytywny wpływ tych praktyk.
5. **Zapewnij wsparcie finansowe:** Zapewnij wsparcie finansowe firmom z branży kreatywnej, aby pomóc im w inwestowaniu w inicjatywy produkcyjne w obiegu zamkniętym. Może to obejmować dotacje lub pożyczki, które są specjalnie ukierunkowane na wspieranie zrównoważonych praktyk produkcyjnych.

Podsumowanie: Inwestowanie w lokalne centra produkcji w obiegu zamkniętym w sektorze kultury i kreatywnym może przynieść liczne korzyści, w tym zmniejszenie ilości odpadów, obniżenie kosztów produkcji oraz stworzenie bardziej zrównoważonego i odpornego przemysłu. Inwestując w lokalne centra, możemy wspierać rozwój zrównoważonych praktyk produkcyjnych w sektorze kultury kreatywnej i uwolnić korzyści gospodarcze, społeczne i środowiskowe wynikające z produkcji w obiegu zamkniętym.

Wsparcie dla podejścia opartego na współpracy:

Podejścia oparte na współpracy w sektorze kreatywnym i kultury mogą być bardzo korzystne, ale brak wsparcia może ograniczyć ich skuteczność. Podejście oparte na współpracy polega na tym, że osoby lub organizacje współpracują ze sobą dla wspólnego dobra, a nie ze sobą konkurują. Może to prowadzić do ściślejszej współpracy, dzielenia się zasobami i wiedzą, a ostatecznie do silniejszego sektora kreatywnego i kulturalnego. Jednym z głównych powodów braku wsparcia dla podejścia spółdzielczego jest nacisk na konkurencję w sektorze kreatywnym i kulturalnym. Wiele osób i organizacji zachęca się do realizowania własnych interesów i konkutowania z innymi, zamiast współpracować w celu osiągnięcia wspólnych celów. Może to prowadzić do rozdrobnienia i nieefektywności sektora, przy braku koordynacji i współpracy. Innym powodem braku wsparcia dla podejść opartych na współpracy jest postrzegane ryzyko związane z dzieleniem się zasobami i wiedzą. Niektóre osoby i organizacje mogą niechętnie dzielić się swoimi zasobami lub wiedzą specjalistyczną z obawy, że inni zyskają przewagę konkurencyjną. Może to prowadzić do braku zaufania i współpracy w sektorze, ograniczając potencjał współpracy i wspólnych działań. Ponadto może brakować świadomości korzyści płynących ze współpracy w sektorze kreatywnym i kultury. Niektóre osoby i organizacje mogą nie być świadome potencjalnych korzyści ze współpracy lub mogą nie mieć umiejętności lub wiedzy, aby skutecznie współpracować z innymi. Może to ograniczać potencjał współpracy i współdziałania w sektorze.

Aby rozwiązać te problemy i promować podejście oparte na współpracy w sektorze kreatywnym i kultury, konieczna jest zmiana sposobu myślenia w kierunku podejścia opartego na współpracy i współpracy. Może to być wspierane przez politykę i inicjatywy rządowe, takie jak finansowanie projektów współpracy, programy szkoleniowe i edukacyjne dotyczące współpracy i działań zbiorowych oraz promowanie najlepszych praktyk w

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

podejściu opartym na współpracy. Ponadto potrzebna jest większa świadomość korzyści płynących z podejścia kooperacyjnego oraz więcej możliwości łączenia się i współpracy między osobami fizycznymi i organizacjami. Ostatecznie większy nacisk na współpracę i współpracę może doprowadzić do silniejszego i bardziej dynamicznego sektora kreatywnego i kulturalnego.

1. **Powinieneś być rzecznikiem rozwoju spółdzielczości:** Przedstawiciele branży kreatywnej mogą opowiadać się za rozwojem spółdzielni w sektorze kultury i kreatywnym, promując korzyści płynące z podejścia spółdzielczego i lobbując na rzecz zmiany polityki wspierającej rozwój spółdzielczości.
2. **Zapewnij środki na rozwój spółdzielni:** Przedstawiciele branży kreatywnej mogą zapewnić zasoby wspierające rozwój spółdzielni w sektorze kultury i kreatywnym, takie jak dostęp do porad prawnych i finansowych, programy szkoleniowe i możliwości nawiązywania kontaktów.
3. **Wspieraj partnerstwa:** Przedstawiciele branży kreatywnej mogą wspierać partnerstwa ze spółdzielniami i innymi organizacjami w sektorze kultury i kreatywnym, aby zapewnić możliwości współpracy i dzielenia się wiedzą. Może to obejmować wspólne kampanie marketingowe, programy mentorskie i wspólne zasoby.
4. **Promuj kształcenie i szkolenie:** Przedstawiciele branży kreatywnej mogą promować kształcenie i szkolenie w zakresie zasad i praktyk spółdzielczych w sektorze kultury i kreatywnym poprzez wspieranie warsztatów, seminariów i programów szkoleniowych.
5. **Zapewnij fundusze na rozwój spółdzielni:** Przedstawiciele branży kreatywnej mogą zapewnić finansowanie rozwoju spółdzielni w sektorze kultury i kreatywnym poprzez dotacje, pożyczki lub inne mechanizmy finansowe.

Podsumowanie: Ogólnie rzecz biorąc, celem tych zaleceń dotyczących polityki jest wspieranie rozwoju podejścia opartego na współpracy w sektorze kultury i kreatywnym poprzez zapewnienie zasobów, funduszy i edukacji. Promując współpracę i współpracę w kreatywnym sektorze kultury, możemy stworzyć bardziej sprawiedliwą, zrównoważoną i odporną gospodarkę na przyszłość.

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Inwestycje w edukację i naukę:

Kształcenie i szkolenie to podstawowe elementy wzrostu i rozwoju kreatywnego sektora kultury. Brak inwestycji w tych obszarach może znacznie ograniczyć potencjał wzrostu i innowacji w sektorze. Jednym z głównych sposobów ograniczania edukacji i szkoleń jest brak dostępu do wysokiej jakości programów edukacyjnych i szkoleniowych. Osoby i organizacje w sektorze kultury i kreatywnym mogą nie mieć dostępu do niezbędnych zasobów i obiektów potrzebnych do rozwijania umiejętności i wiedzy wymaganych do odniesienia sukcesu w tym sektorze. Może to skutkować brakiem różnorodności, talentów i innowacji, a także ograniczoną pulą wykwalifikowanych pracowników. Innym czynnikiem, który może ograniczać kształcenie i szkolenie w sektorze kreatywnym i kultury, jest brak funduszy. Opracowanie i wdrożenie programów edukacyjnych i szkoleniowych może być kosztowne, a bez wystarczających środków finansowych mogą one nie być w stanie zaspokoić potrzeb sektora. Może to skutkować brakiem wysokiej jakości programów edukacyjnych i szkoleniowych, a także brakiem inwestycji w badania i rozwój. Ponadto szybki rozwój technologii i zmieniające się trendy konsumenckie oznaczają, że sektor kreatywny i kultury musi stale dostosowywać się do nowych wyzwań i możliwości. Jednak bez ciągłego kształcenia i szkolenia osoby i organizacje mogą nie posiadać umiejętności i wiedzy niezbędnych do zachowania konkurencyjności i innowacyjności w sektorze. Aby rozwiązać te problemy, rządy i inne zainteresowane strony muszą nadać priorytet inwestycjom w edukację i szkolenia dla sektora kreatywnego i kultury.

1. **Rozwijaj współpracę z placówkami edukacyjnymi:** Aby zapewnić, że programy edukacyjne i szkoleniowe są odpowiednie i skuteczne, organizacje kulturalne powinny nawiązywać partnerstwa z placówkami edukacyjnymi specjalizującymi się w zrównoważonej produkcji. Może to obejmować partnerstwa z uniwersytetami, szkołami branżowymi i ośrodkami szkolenia zawodowego.
2. **Opracuj programy certyfikacji:** Aby promować przyjęcie zasad produkcji w obiegu zamkniętym w całym sektorze, organizacje kulturalne mogą opracować programy certyfikacji, które uznają osoby i firmy, które ukończyły szkolenie i są zaangażowane w zrównoważone praktyki produkcyjne. Może to pomóc w ustanowieniu standardów

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

branżowych i promowaniu zrównoważonych praktyk produkcyjnych w sektorze kultury i kreatywnym.

Podsumowanie: Inwestując w edukację i szkolenia, rządy i inne zainteresowane strony mogą pomóc zapewnić sektorowi kultury i kreatywnemu, umiejętności i wiedzę potrzebne do rozwoju i utrzymania konkurencyjności na szybko zmieniającym się rynku światowym.

Inwestowanie w finansowanie grantów:

Dotacje mają zasadnicze znaczenie dla wzrostu i rozwoju sektora kultury i kreatywnego, a brak inwestycji w tym obszarze może stanowić istotną barierę dla produkcji w obiegu zamkniętym. Produkcja w obiegu zamkniętym to podejście do produkcji, które kładzie nacisk na zrównoważoną produkcję i efektywność wykorzystania zasobów, w ramach której minimalizuje się ilość odpadów, a materiały poddaje się recyklingowi lub ponownemu wykorzystaniu. W sektorze kultury i kreatywnym produkcja w obiegu zamkniętym obejmuje stosowanie zrównoważonych materiałów i technik produkcji, które minimalizują ilość odpadów i zmniejszają wpływ produkcji na środowisko. Jednak te zrównoważone praktyki często wymagają dodatkowych inwestycji, takich jak wykorzystanie nowych technologii lub pozyskiwanie droższych, zrównoważonych materiałów. W tym przypadku dotacje mogą odegrać kluczową rolę w umożliwieniu sektorowi przejścia na praktyki produkcyjne w obiegu zamkniętym. Brak inwestycji w dotacje dla sektora kultury i kreatywnego może ograniczać zdolność przedsiębiorstw i osób prywatnych w tym sektorze do przyjmowania zrównoważonych praktyk. Bez dostępu do dotacji przedsiębiorstwa mogą mieć trudności z dokonaniem niezbędnych inwestycji w zrównoważone materiały, technologie i procesy. Może to stanowić barierę wejścia dla mniejszych firm i niezależnych twórców, którzy mogą nie mieć środków finansowych na samodzielne dokonanie tych inwestycji. Ponadto brak inwestycji w dotacje może ograniczać zdolność sektora do wprowadzania innowacji i opracowywania nowych zrównoważonych praktyk. Innowacje w tej dziedzinie mają kluczowe znaczenie dla wzrostu i rozwoju sektora, ale wymagają znacznych inwestycji w badania i rozwój. Dotacje mogą umożliwić firmom i osobom z sektora podjęcie tych badań i opracowanie nowych zrównoważonych praktyk, którymi można się dzielić w całej branży. Aby rozwiązać ten problem, rządy mogą inwestować w dotacje dla sektora kultury i kreatywnego, szczególnie ukierunkowane na produkcję w obiegu zamkniętym. Może to

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

obejmować finansowanie badań i rozwoju w zakresie zrównoważonych materiałów, technologii i procesów, a także finansowanie przedsiębiorstw i osób prywatnych w celu przyjęcia tych praktyk. Finansowanie to może być zapewnione poprzez dotacje, pożyczki lub inne mechanizmy finansowe, które traktują priorytetowo zrównoważony rozwój i produkcję w obiegu zamkniętym.

1. **Zapewnij fundusze na badania i rozwój:** Aby programy edukacyjne i szkoleniowe były aktualne i skuteczne, przedstawiciele branży kreatywnej powinni zapewnić finansowanie badań i rozwoju. Może to pomóc w zidentyfikowaniu nowych i innowacyjnych sposobów nauczania zasad i praktyk produkcji w obiegu zamkniętym.
2. **Oferuj granty i stypendia:** Aby uczynić edukację i szkolenia bardziej dostępnymi, przedstawiciele branży kreatywnej mogą oferować dotacje i stypendia dla osób i firm, które chcą dowiedzieć się więcej o produkcji w obiegu zamkniętym. Może to pomóc w zachęceniu do uczestnictwa i wspieraniu tych, którzy mogą nie mieć środków finansowych na inwestowanie w kształcenie i szkolenie.
3. **Opracuj programy szkoleniowe prowadzone przez branżę:** Przedstawiciele branży kreatywnej mogą opracowywać programy szkoleniowe prowadzone przez branżę, które są dostosowane do potrzeb sektora. Może to obejmować szkolenia w zakresie zrównoważonych materiałów i metod produkcji, a także warsztaty i programy mentorskie, które koncentrują się na zasadach i praktykach produkcji w obiegu zamkniętym.
4. **Wspieraj współpracę między środowiskiem akademickim a przemysłem:** Aby programy edukacyjne były odpowiednie i aktualne, przedstawiciele branży kreatywnej powinni wspierać współpracę między środowiskiem akademickim a przemysłem. Może to obejmować partnerstwa z placówkami edukacyjnymi specjalizującymi się w zrównoważonej produkcji, a także wykłady gościnne i programy szkoleniowe prowadzone przez branżę.
5. **Opracuj programy certyfikacji:** Aby wykazać się biegłością w produkcji w obiegu zamkniętym, przedstawiciele branży kreatywnej mogą opracować programy certyfikacji, które uznają osoby i firmy, które ukończyły szkolenie i są zaangażowane w zrównoważone praktyki produkcyjne. Może to pomóc w ustanowieniu standardów

branżowych i promowaniu przyjęcia zasad produkcji w obiegu zamkniętym w całym sektorze.

Podsumowanie: Ogólnie rzecz biorąc, celem tych zaleceń dotyczących polityki jest wspieranie rozwoju praktyk produkcyjnych w obiegu zamkniętym w sektorze kultury i kreatywnym, co może pomóc w ograniczeniu ilości odpadów, zwiększeniu efektywnego gospodarowania zasobami i wspieraniu rozwoju bardziej zrównoważonej gospodarki.

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.